



## Handleiding Mediaweb

### Inhoudsopgave

Over Mediaweb .....	2
Inloggen Mediaweb.....	2
Mijn Media.....	3
Artikelen filteren.....	4
Filtermogelijkheden .....	5
Acties uitvoeren voor meerdere artikelen .....	7
Beheer .....	8

## Over Mediaweb

Mediaweb is het gratis klantenportaal van Media Info Groep. Mediaweb geeft toegang tot alle content die Media Info Groep vindt voor haar klanten in de print-, online- en social media en op radio en televisie. Daarnaast hebben alle klanten toegang tot het archief waarin vrij gezocht kan worden in online media (mits een online abonnement actief is) en een deel van de print media ([Profactys titels](#)).

## Inloggen Mediaweb

Je logt in op Mediaweb met je e-mailadres en je wachtwoord. Gebruikers die voor het eerst inloggen of gebruikers die hun wachtwoord zijn vergeten, kunnen deze opnieuw instellen door op “Vergeten?” te klikken. Wanneer je nog geen inloggegevens hebt, kun je contact opnemen met de afdeling Customer Service via [info@mediainfagroep.nl](mailto:info@mediainfagroep.nl) of 036 54 95 550.



The image shows the login interface of the Mediaweb portal. At the top, there is a blue header bar with the 'media web' logo on the left and a language selector 'Nederlands' with a dropdown arrow on the right. Below the header, the login form is contained within a white box with a thin grey border. It features two input fields: 'E-mailadres' and 'Wachtwoord'. The 'Wachtwoord' field includes a 'Vergeten?' link and a toggle icon (an eye) to show or hide the password. At the bottom of the form, there is a blue 'Log in' button and a checkbox labeled 'Blijf ingelogd'.

## Mijn Media

In Mijn Media vind je alle artikelen die Media Info Groep heeft toegestuurd en artikelen die reeds zijn toegevoegd/aangekocht vanuit Mediatheek.

The screenshot shows the 'Mijn Media' interface. On the left is a sidebar with a 'media web' logo and navigation links: 'Mijn Media', 'Mediatheek', 'Nieuwsbrieven', and 'Beheer'. Below these are sections for 'Media Info Groep' (Wijzig klant), 'Media overzicht', 'FAVORIETEN' (Favorieten beheren), 'Dagelijkse interesse', and 'PRIVE FILTERLIJSTEN' (Dagnieuws, GEDEELDE FILTERLIJSTEN: eMagazine, Q4 2017, RTV content). The main content area is titled 'Mijn Media' and shows '69 Berichten'. It features three charts: 'Mediumtype' (99.1% Web, 0.9% Print), 'Trendgrafiek' (line chart showing trends over time), and 'Populairste labels' (bar chart showing popularity of labels like 'Zoekopdracht X (23)', 'Zoekopdracht Z (11)', 'Zoekopdracht V (8)', and 'Zoekopdracht W (8)'). Below the charts is a 'Filter' button and a '0 / 69 Berichten' indicator. A toolbar offers actions: 'Analyse', 'Excel export', 'Download PDF', 'Label toevoegen', 'Maak favoriet', 'Verwijder favoriet', 'Maak gelezen', 'Maak ongelezen', and 'Verwijderen'. Two article cards are visible: 'Aanbiedingen week 3' from lifebysnl.wordpress.com (dated 16-01-2018, € 2.617,57, Bereik 1.878) and 'Shopper vanuit huis bij Voordeeldrogerij' from www.blogenbeauty.nl (dated 15-01-2018, € 30,00, Bereik 0). Each card includes a thumbnail, title, source, date, price, reach, and a brief description. Below each card are buttons for 'Favoriet', 'Ongelezen', 'Voeg toe aan nieuwsbrief', 'Bekijk website', and 'Delen'.

Standaard worden de artikelen gesorteerd op datum van toevoeging. Door te klikken op “Nieuwste toegevoegd” kun je de sorteervolgorde aanpassen.

This screenshot shows the same 'Mijn Media' interface as before, but with the sorting dropdown menu open. The menu is located at the top right of the article list and contains the following options: 'Nieuwste toegevoegd eerst' (highlighted), 'Oudste toegevoegd eerst', 'Nieuwste gepubliceerd eerst', 'Oudste gepubliceerd eerst', 'Mediawaarde hoog - laag', 'Bron A-Z', and 'Bron Z-A'. The article cards and other interface elements remain the same.

## Artikelen filteren

Je kunt alle artikelen filteren op basis van bijvoorbeeld een zoekopdracht. Om dit te kunnen doen klik je op “Filter”.

Nadat je op deze knop hebt gedrukt opent links op je scherm een het filter waarin je je voorkeuren kunt aangeven.

The screenshot shows a dashboard interface. On the left is a sidebar titled 'Filter' with a 'Reset' button. The sidebar contains several filter categories: 'ZOEK OP LABEL' with two active filters 'Zoekopdracht X' and 'Zoekopdracht Y'; 'Alle', 'Gelezen', and 'Ongelezen' buttons; 'Alle' and 'Favorieten' buttons; 'DATUM' with 'Datum publicatie' and 'Datum toegevoegd' tabs, and sub-tabs for 'Laatste week', 'Laatste maand', 'Laatste 3 maanden', and 'Alle'; 'Zelf datum kiezen'; 'MEDIA' with 'Alle', 'Print', 'RTV', 'Web', 'Social', and 'Extern' buttons; and 'PUBLICATIES' with a dropdown menu showing 'Bijv. Telegraaf'. The main content area is titled '69 Berichten'. It features two charts: 'Mediumtype' (a donut chart showing 39.1% for 'Web' and 60.9% for 'Print') and 'Trendgrafiek' (a line graph showing trends over time). Below the charts is a 'Filter' button with a red box and a '2' icon. The main content area also displays '0 / 70 Berichten' and a list of articles. The first article is titled 'Aanbiedingen week 3' and includes a thumbnail image of a product. The article text reads: 'Hey girls, ik had zin om een keer iets anders te doen, dus bedacht ik me om te houden van aanbiedingen die er op dit moment zijn. Laat ik nou eerlijk zijn cosmetica en verzorgingsproducten houd ik het in de gaten of er aanbieding'. The article is marked as 'Favoriet' and 'Ongelezen'.

Wanneer je de gefilterde content snel toegankelijk wilt maken voor een volgend gebruik, kun je je voorkeuren opslaan als “Filterlijst”. Deze mogelijkheid vind je aan het einde van het filter (“Bewaar als nieuwe filterlijst”).

## Filtermogelijkheden

### Labels

Elk artikel op Mediaweb heeft één of meerdere labels. De blauw gekleurde labels (zgn. Media Info Groep labels) corresponderen met de zoekopdrachten waarop Media Info Groep de artikelen heeft toegestuurd. Groen gekleurde labels zijn eigen labels die je zelf aan artikelen kunt toekennen (voor bijv. het categoriseren van artikelen). Via de optie “Zoek op label” in het filter, kun je artikelen vinden die op een bepaald label zijn toegestuurd. Klik je op het pijltje naar beneden, zie je alle beschikbare labels. Je kunt de labels selecteren door ze aan te klikken.

**ZOEK OP LABEL**

X ▼

• Zoekopdracht A

• Zoekopdracht B

### Nieuwsbrief

De twee opties onder Zoek op label bevatten enerzijds de mogelijkheid om te selecteren op ongelezen of gelezen artikelen en de keuze om artikelen die in een nieuwsbrief gebruikt zijn (of op de shortlist staan) te selecteren.

### Datum

In het gedeelte van de datum kun je uit verschillende mogelijkheden kiezen; een vaste periode zoals laatste maand of laatste week, of een zelfgekozen periode, hiermee kun je bijvoorbeeld zien wat er in het vierde kwartaal over jouw bedrijf/merk is verschenen.

Je geeft ook aan of je de artikelen wilt zien die in een bepaalde periode zijn gepubliceerd (Datum publicatie) of in een bepaalde periode zijn verstuurd (Datum toegevoegd).

**DATUM MEDIA ITEMS**

Datum publicatie

Datum toegevoegd

Laatste 7 dagen

Laatste 30 dagen

Laatste 3 maanden

Huidig jaar

Zelf datum kiezen

Alle

**VANAF**

**TOT EN MET**

### Media

Bij Media kun je aangeven in welke bronnen je wilt zoeken. Je kunt hier één of meerdere bronnen selecteren. Als je op Geavanceerd Zoeken klikt, kun je ook nog specifieke printcategorieën, websites of socials insluiten.

**MEDIA** [Eenvoudig zoeken](#)

Radio 

TV 

Social 

**MEDIAFILTER TOEVOEGEN**

Print 

**CATEGORIE**

Huis Aan Huis Bladen 

**PUBLICATIES**

Almere Vandaag   

Gooi en Eembode 

**Filter toevoegen**

Welke bronnen voor jou beschikbaar zijn, is afhankelijk van je abonnement. Wil je je abonnement uitbreiden? Onze afdeling Sales helpt je graag verder. Zij zijn bereikbaar op 036 548 11 48 of mail naar [sales@mediainfagroep.nl](mailto:sales@mediainfagroep.nl).

### Publicaties

In specifieke publicaties zoeken kun je doen door de Geavanceerd Zoeken button te kiezen en dan via Mediafilter toevoegen de opties te doorlopen. Bijvoorbeeld: Print -> Het Parool of Web -> Parool.nl

### Sentiment

In Mediaweb is het mogelijk om zelf sentiment toe te kennen aan je artikelen. Door middel van dit filter kun je zien berichten met een specifiek sentiment tonen of zien welke berichten nog beoordeeld moeten worden.

<b>Positief</b>	Neutraal	Negatief
Alle	Niet beoordeeld	


### Zoeken op tekst binnen resultaat


Ieder artikel waarin de door jou opgegeven tekst geschreven wordt, wordt nu getoond. Op deze manier kun je bijvoorbeeld op een bepaalde actie of een woordvoerder filteren.

**ZOEK OP TEKST BINNEN RESULTATEN**


**Zoek**

**MEDIA** [Eenvoudig zoeken](#)


Print / het Parool 

Web / parool.nl 

**MEDIAFILTER TOEVOEGEN**

Web 

**WEBSITES**

Parool 

Selecteer alle resultaten (6)

- brandedcontent.parool.nl
- het parool
- m.parool.nl
- parool.nl
- parool.nl
- www.parool.nl

## Acties uitvoeren voor meerdere artikelen

De artikelen die in Mijn Media getoond worden, kunnen geselecteerd worden zodat je hier bijvoorbeeld een rapportage van kunt maken. Je kunt individuele artikelen selecteren door middel van de checkbox voor het desbetreffende artikel of je kunt alle artikelen selecteren door middel van de checkbox “Alle items” bovenaan de artikelen.



Naast de checkbox “Alle items” vind je alle mogelijke acties.

### Analyse

Alle artikelen die je hebt geselecteerd kun je in een analyse zichtbaar maken. In de analyse worden een aantal grafieken zichtbaar die je een beeld geven over de verhoudingen tussen bijvoorbeeld het aantal print en online artikelen dat is verschenen in een bepaalde periode. Ook zie je het verloop van bijvoorbeeld de mediawaarde.

### Excel export

Alle geselecteerde artikelen kunnen geëxporteerd worden als Excel rapportage. In dit Excel bestand vind je alle relevante informatie van de geselecteerde artikelen, waaronder de mediawaarde, oplage en de link naar het artikel.

### Download PDF

Alle geselecteerde printartikelen kunnen als PDF rapportage geëxporteerd worden. Hiermee kun je een pressbook samenstellen om te delen binnen je organisatie. Alle artikelen zijn full colour en voorzien van mediawaarde en oplage.

### Label toevoegen

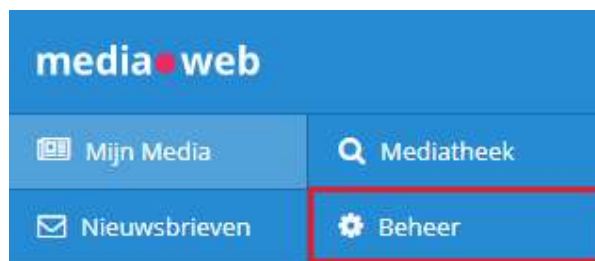
Artikelen die je van Media Info Groep ontvangt worden allemaal voorzien van een blauw label (zgn. Media Info Groep label). Dit label geeft de zoekopdracht waarop het artikel is toegestuurd aan. Daarnaast is het mogelijk om eigen labels (groenkleurige labels) toe te voegen, waardoor je je artikelen kunt categoriseren. Denk bijvoorbeeld aan een bepaalde campagne of lancering. Door te filteren op deze eigen labels, kun je deze resultaten in één keer terugvinden en presenteren d.m.v. de rapportages of analyse.

Vervolgens zie je nog een aantal andere acties die voor zich spreken;

Maak favoriet  
Verwijder favoriet  
Maak gelezen  
Maak ongelezen  
Verwijderen

## Beheer

Onder “Beheer” vind je verschillende opties waarbij je functionaliteiten kunt instellen/aanpassen.



### Zoekopdrachten

Hier vind je alle actieve zoekopdrachten en de daar bijbehorende labels. Je hebt de mogelijkheid om een extra label toe te voegen aan de zoekopdracht; ieder bericht dat wij toesturen krijgt dit label dan ook toegewezen. Een zoekopdracht toevoegen of wijzigen is ook mogelijk. Kies hiervoor voor “Zoekopdracht toevoegen” of “Bewerken”. Je verzoek wordt dan naar onze Customer Service gestuurd en zij zullen dit voor je doorvoeren.

Onderaan de pagina, onder het kopje “Vervallen zoekopdrachten” vind je de zoekopdrachten die in het verleden actief waren. Tussen haakjes staat de datum waarop deze zoekopdrachten zijn vervallen.

### Agents

Een agent is een opgeslagen zoekvraag in onze Mediatheek. Hiermee laat je het systeem automatisch zoeken op de door jou opgegeven zoekvraag en de verschenen resultaten worden in “Mijn Media” geplaatst, samen met de artikelen die je reeds van ons ontvangt.

Let op! De artikelen uit de printmedia worden automatisch gefactureerd. Zorg daarom dat je zoekvraag niet te breed ingesteld wordt. Wanneer je advies wilt over het opstellen van een agent, kun je contact opnemen met onze Customer Service.

### RSS Import

De RSS import biedt je de mogelijkheid om content van externe bronnen in Mediaweb te laden. De resultaten worden in “Mijn Media” geplaatst en voorzien van een (of meerdere) label(s) naar keuze.

### Labels

Je vindt hier de Gedeelde Labels, Privé Labels en Media Info Groep Labels. Gedeelde labels zijn zichtbaar voor jou en je collega's. Privé labels zijn alleen voor jou zichtbaar. Media Info Groep labels corresponderen met de zoekopdrachten die actief zijn voor de monitoring.

Alle artikelen worden automatisch voorzien van een Media Info Groep label. Door middel van gedeelde- en privé labels kun je de artikelen categoriseren op bijv. een bepaalde campagne of producten.

### Label Automator

Met de Label Automator kun je gedeelde- of privé labels automatisch toekennen aan artikelen op basis van woorden die in de artikelen voorkomen. Wanneer je meerdere zoekwoorden opgeeft in één Automator regel, krijgen artikelen waar beide woorden in geschreven staan het label toegekend.



**Aangekochte items**

Wanneer je artikelen via Mediatheek hebt aangekocht, worden deze hier getoond. Daarbij vind je de kosten per artikel en wie het artikel heeft aangeschaft.

**Facturen**

Je kunt hier kopiefacturen of factuurspecificaties downloaden.

**Notificaties**

Je kunt notificaties ontvangen wanneer er nieuwe artikelen op Mediaweb worden toegevoegd. Om een notificatie in te stellen, kies je voor "Voeg notificatie toe". Hier stel je in voor welk(e) label(s) je een notificatie wenst te ontvangen, uit welke media, de frequentie en naar welk(e) e-mailadres(sen) deze gestuurd mag worden. Als je kiest voor: Verberg afbeeldingen, dan wordt de notificatiemail compacter.

**Bronnen**

Hier kun je zoeken in onze uitgebreide (print) bronnenlijst. Staat er een titel niet tussen? Neem dan gerust contact met ons op.

**Credit aanvragen**

Hier vind je de verzonden creditaanvragen. Heb je een verkeerd artikel ontvangen? Dan kun je dit crediteren wanneer je het artikel in je Mijn Media opent.

**Klanten**

Wanneer je meerdere accounts bij Media Info Groep hebt, kun je hier een naam voor een accountnummer instellen. Hierdoor kun je bij het inloggen makkelijk herkennen welk accountnummer voor welke klant is.

**Gebruikers**

Je kunt hier nieuwe gebruikers toevoegen, de rechten en toegang tot accounts van huidige gebruikers aanpassen en gebruikers verwijderen.

**Mijn gegevens**

Indien je beheerder bent van Mediaweb kun je je rechten aanpassen. Reguliere gebruikers kunnen zien welke rechten er aan hun account zijn toegekend.