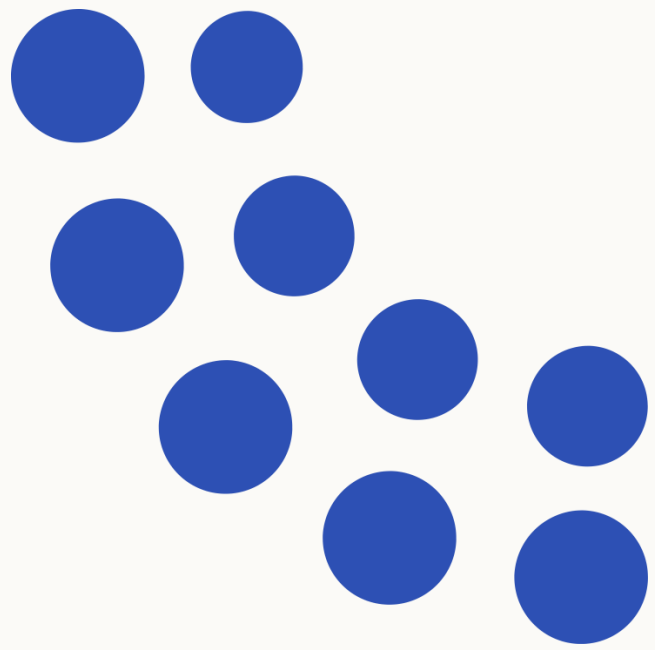




Media•analyse

Voorbeeldrapportage

Jaaranalyse & beknopte analyse teneur

Voorbeeldrapportage

Jaaranalyse 2026

PRINT - WEB - RTV - PODCAST - SOCIAL

Introductie

Voor u ligt een kwantitatieve kwartaalanalyse van de media-aandacht over de periode 2026. Deze analyse geeft u inzicht in de totale berichtgeving die er gedurende de onderzoeksperiode in print, op internet, op sociale media, op podcasts en op radio en televisie is geweest.

De analyse geeft u inzicht in de media-aandacht uitgedrukt in aantal artikelen, uitzendingen, mediawaarde en bereik. Hierbij wordt gebruik gemaakt van grafieken die de ontwikkeling van het nieuws in beeld brengen. In de trendgrafiek van de media-aandacht zijn de meest opvallende pieken verklaard en voorzien van duiding. Tevens biedt de analyse inzicht in de teneur van de nieuwsberichten. Het betreft ongelezen, niet beluisterde en niet gecodeerde artikelen en uitzendingen.

Deze analyse is met grote zorg door Media Info Groep voor uw organisatie samengesteld en we vertrouwen erop dat deze aan uw wensen voldoet. Mocht er naar aanleiding van de analyse behoefte zijn aan een media-analyse waarbij de content door onze analisten is gelezen, bekeken en gecodeerd, dan informeren wij u graag welke mogelijkheden kwalitatieve media-analyse uw organisatie kan bieden.

Samenvatting

Gedurende de periode 2026 bestaat de totale berichtgeving uit 13.899 nieuwsberichten; de totale mediawaarde bedraagt € 12.806.949. en het totale bereik* komt uit op 2.041.557.382.

In het 2e kwartaal verschijnen de meeste nieuwsberichten (3.951). De mediawaarde en het bereik zijn het hoogst in het 4^e kwartaal. De mediawaarde bedraagt dan € 5.178.408. Het bereik komt dan uit op 1.076.401.026. De toon van de berichtgeving, waarin de klant wordt genoemd, is grotendeels positief (74%). Van slechts 6% van de nieuwsberichten is het sentiment negatief. Het overige deel (20%) van de nieuwsitems is neutraal van toon. De media-aandacht vertoont één opvallende piek.

7 oktober 2026

Op 7 oktober zorgt actualiteit 1 voor een zeer grote schieter in de media-aandacht.

* De bereikcijfers zijn cumulatieve waarden en geven een indicatie van de potentiële contactmomenten

Media-analyse

Q1 t/m Q4 2026

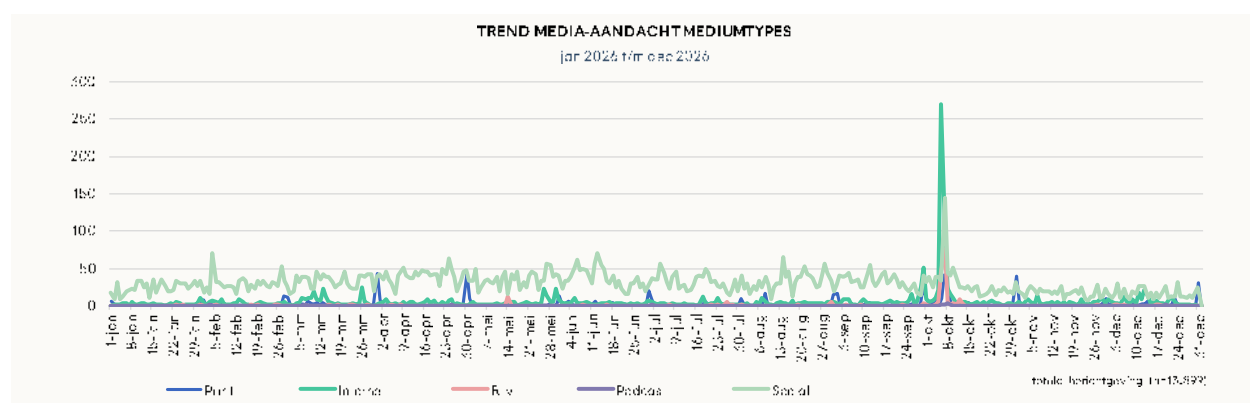
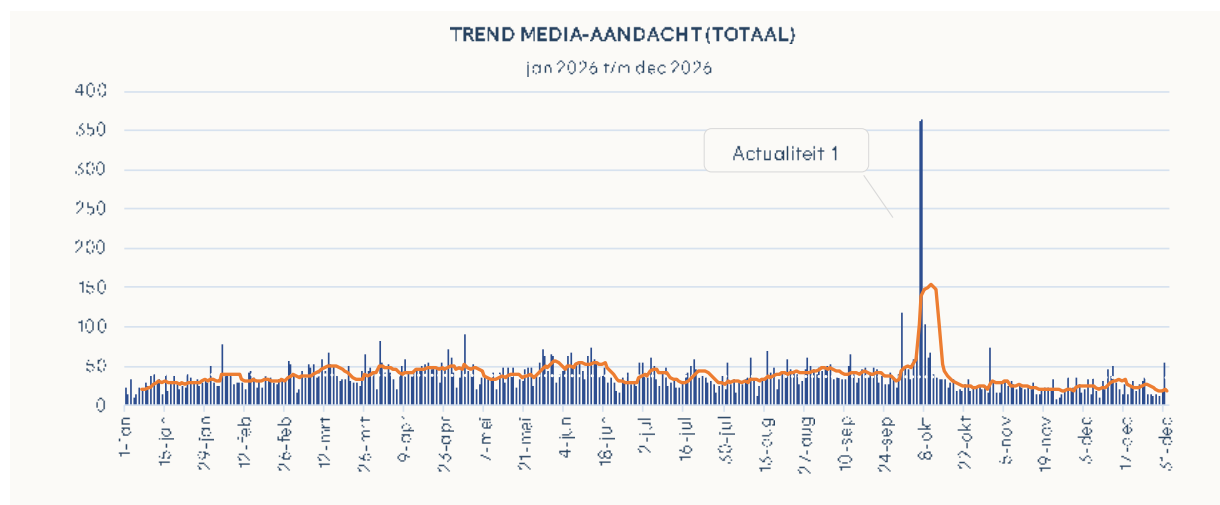
Media-aandacht

Aantal artikelen / uitzendingen

Q1 t/m Q4 2026

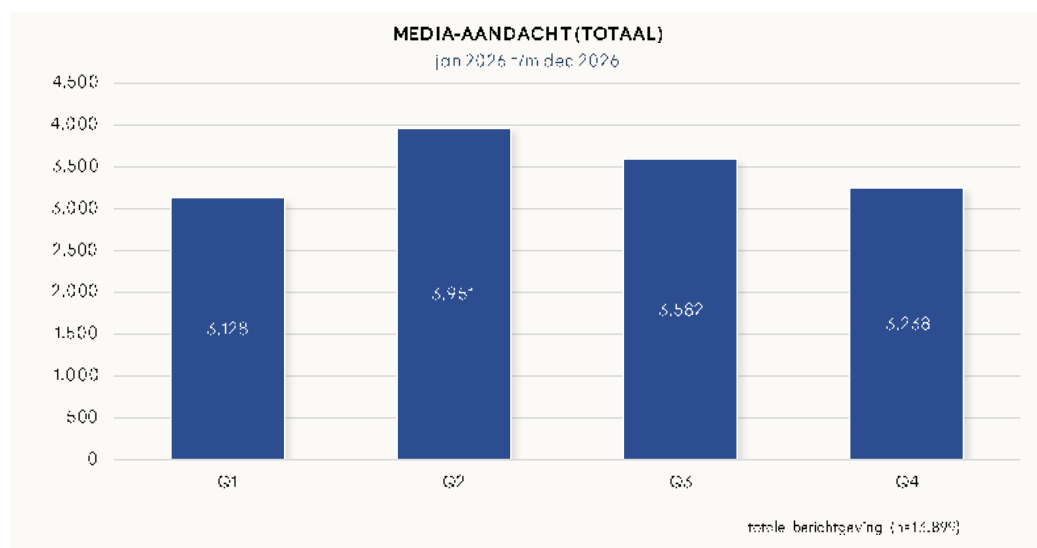
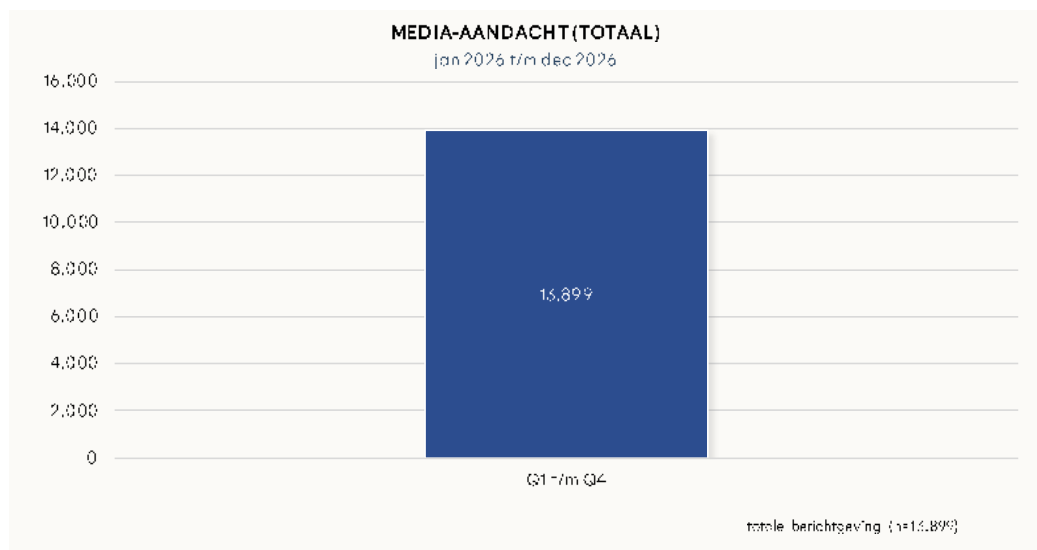
Media-aandacht

Aantal artikelen / uitzendingen



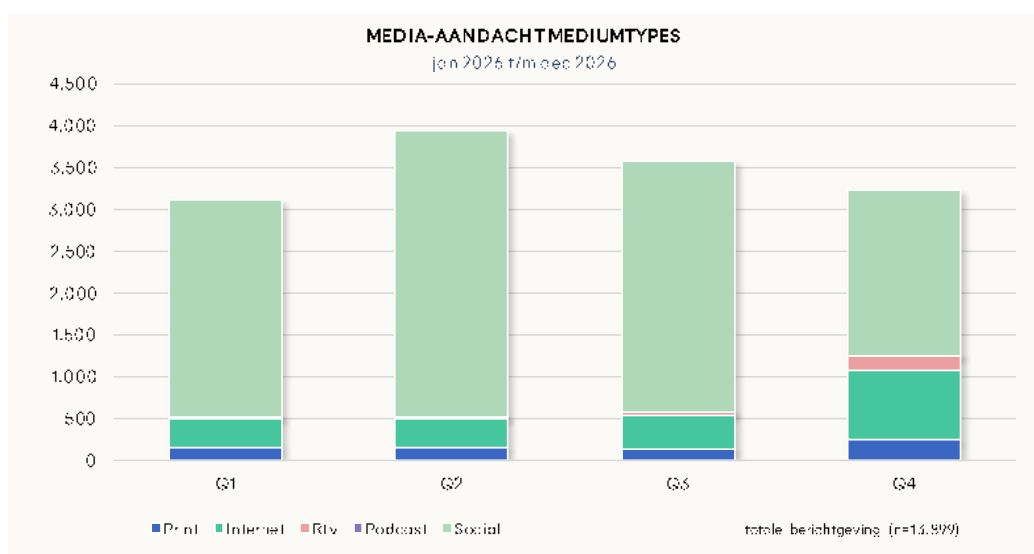
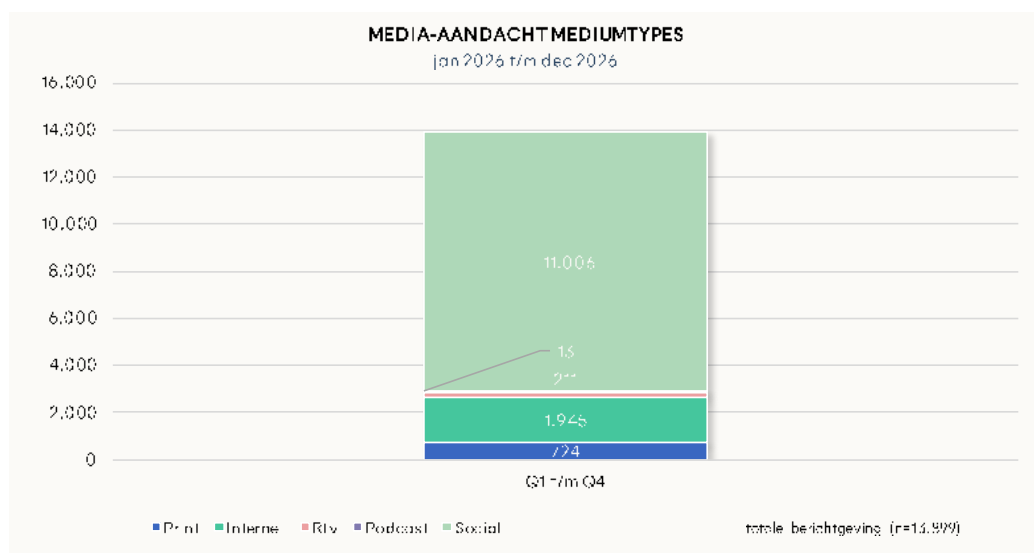
Media-aandacht

Aantal artikelen / uitzendingen



Media-aandacht

Aantal artikelen / uitzendingen



Media-aandacht

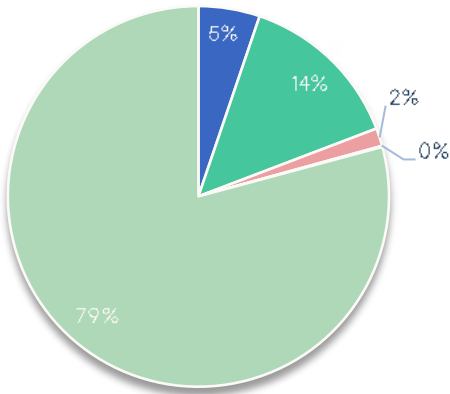
Aantal artikelen / uitzendingen

MEDIA-AANDACHT							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	Q1 t/m Q4	724	1.945	211	13	11.006	13.899

MEDIA-AANDACHT							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	Q1	164	346	13	3	2.602	3.128
	Q2	159	354	16	1	3.421	3.951
	Q3	152	402	25	1	3.002	3.582
	Q4	249	843	157	8	1.981	3.238
	Totaal	724	1.945	211	13	11.006	13.899

MEDIA-AANDACHT MEDIUMTYPES

jan 2026 t/m dec 2026



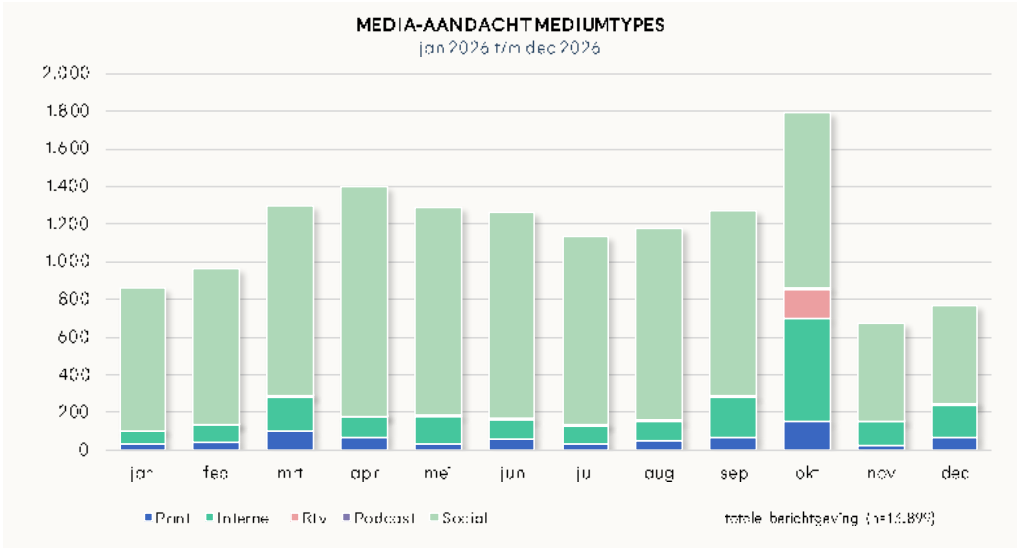
■ Print ■ Internet ■ Rtv ■ Podcast ■ Social

totale berichtgeving
(n=13.899)

Media-aandacht

Aantal artikelen / uitzendingen

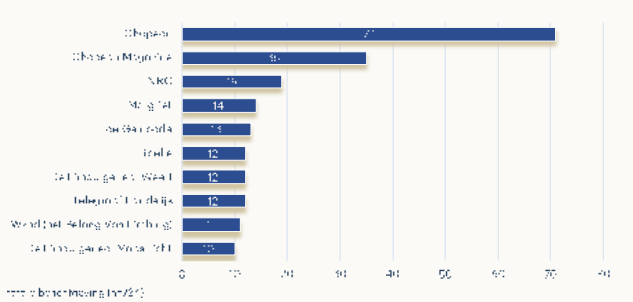
MEDIA-AANDACHT							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	jan	30	70	3	0	761	864
	feb	36	95	5	1	829	966
	mrt	98	181	5	2	1.012	1.298
	apr	65	111	2	1	1.223	1.402
	mei	34	140	12	0	1.099	1.285
	jun	60	103	2	0	1.099	1.264
	jul	35	90	11	1	997	1.134
	aug	47	102	7	0	1.020	1.176
	sep	70	210	7	0	985	1.272
	okt	154	545	151	7	940	1.797
	nov	26	126	1	0	521	674
	dec	69	172	5	1	520	767
	Totaal	724	1.945	211	13	11.006	13.899



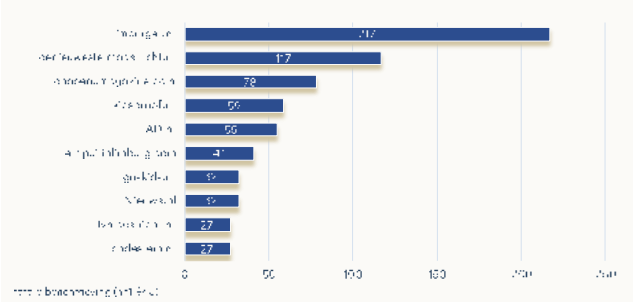
Media-aandacht

Aantal artikelen / uitzendingen

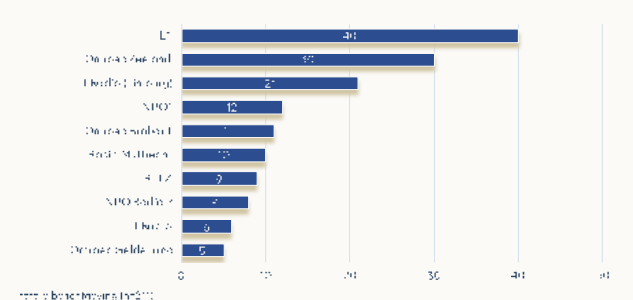
TOP 10 PRINT - MEDIA-AANDACHT
m1 2026 t/m m4 2026



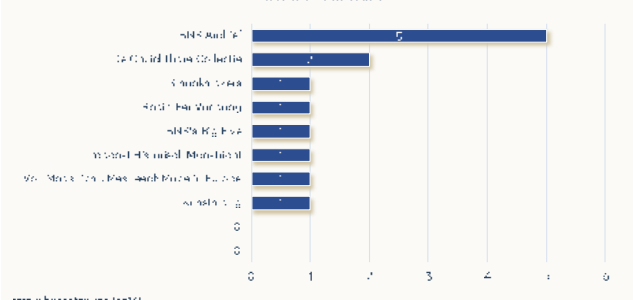
TOP 10 INTERNET - MEDIA-AANDACHT
m1 2026 t/m m4 2026



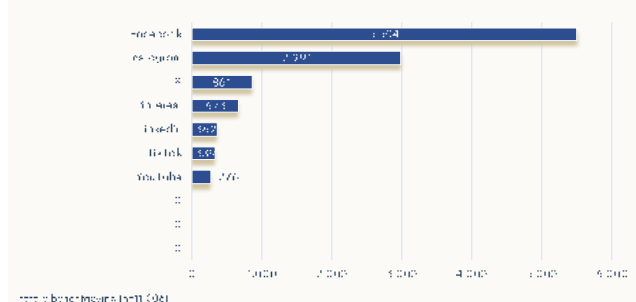
TOP 10 RTV - MEDIA-AANDACHT
m1 2026 t/m m4 2026



TOP 10 PODCAST - MEDIA-AANDACHT
m1 2026 t/m m4 2026



TOP 10 SOCIAL - MEDIA-AANDACHT
m1 2026 t/m m4 2026



Mediawaarde

Euro's

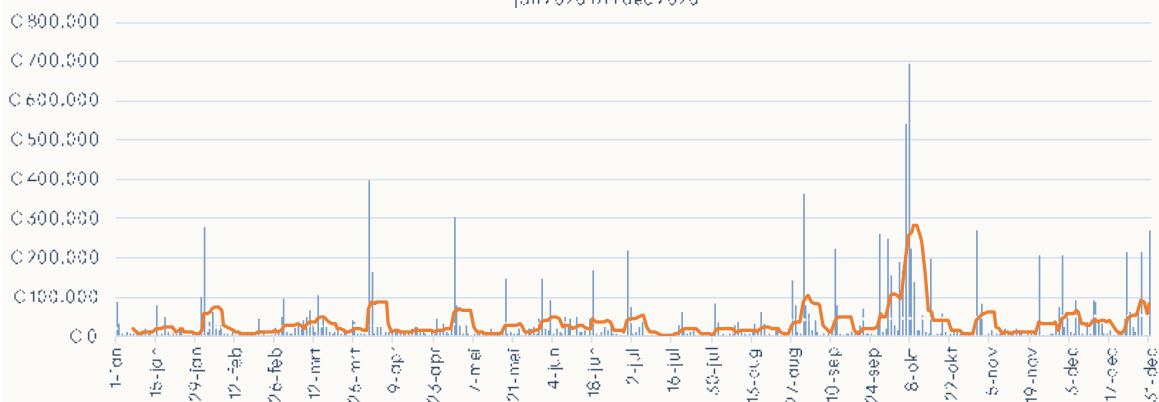
Q1 t/m Q4 2026

Mediawaarde

Euro's

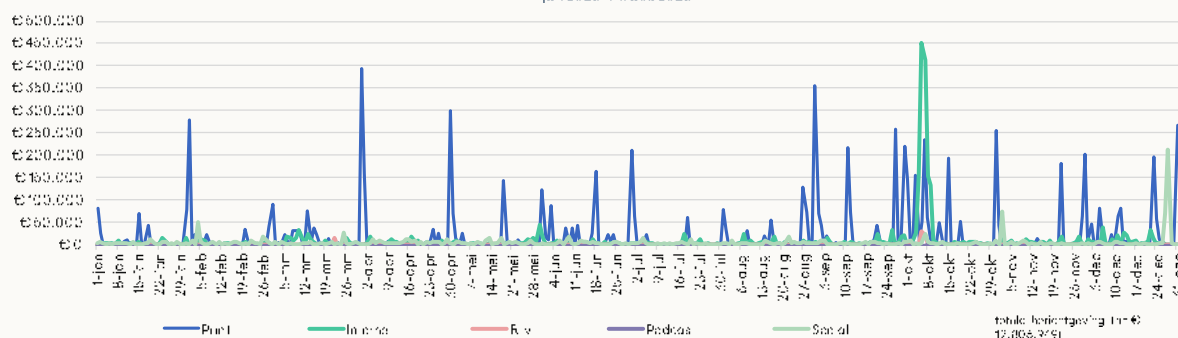
TREND MEDIAWAARDE (TOTAAL)

jan 2026 t/m dec 2026



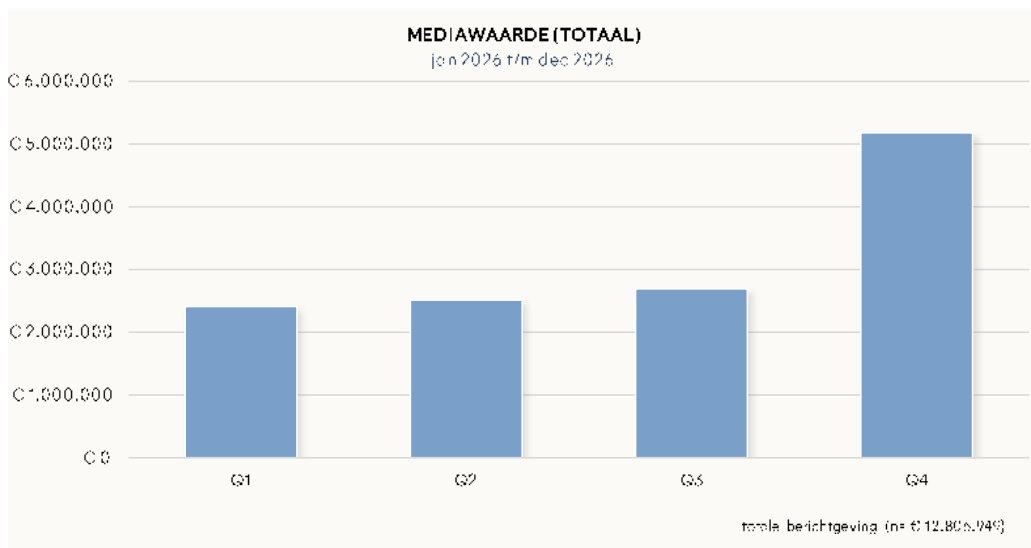
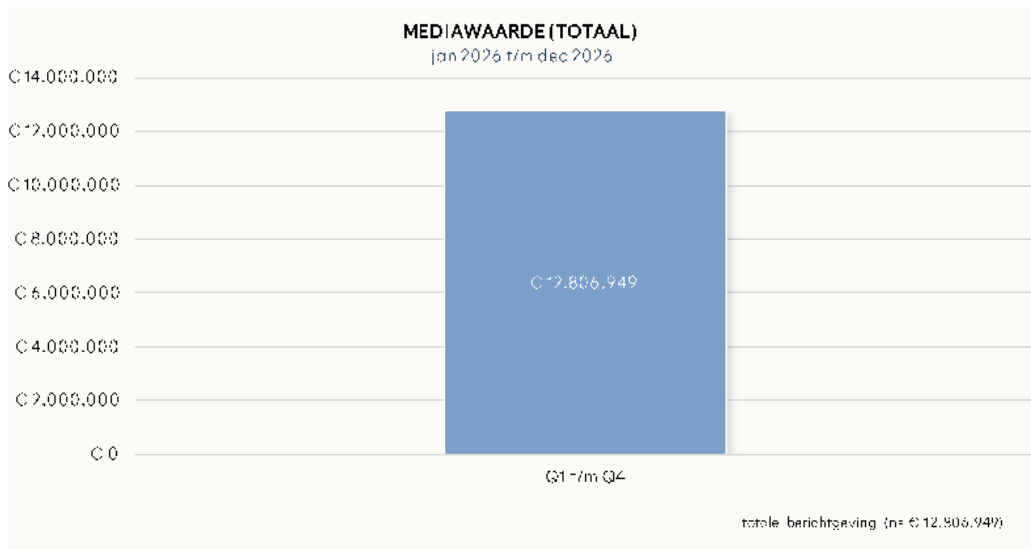
TREND MEDIAWAARDE MEDIUMTYPES

jan 2026 t/m dec 2026



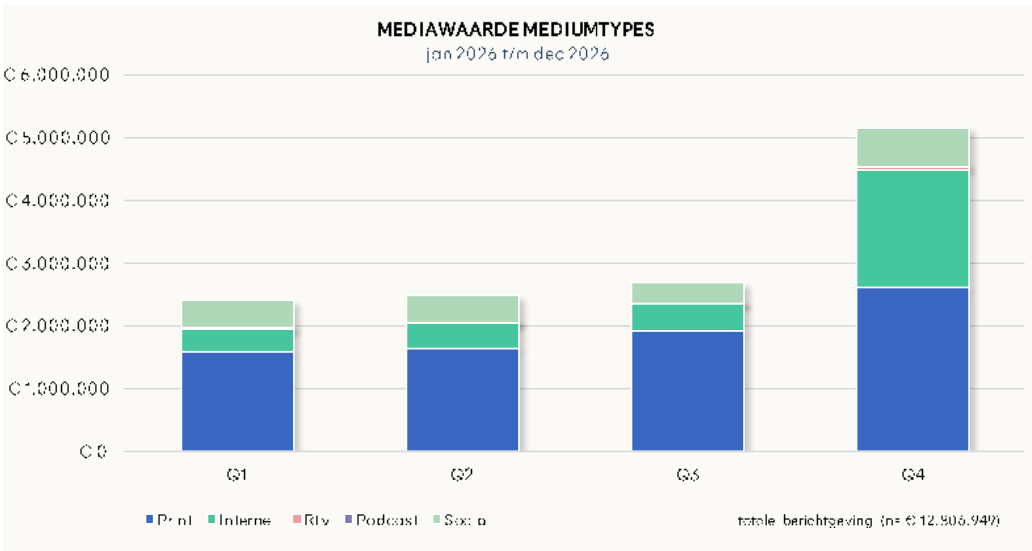
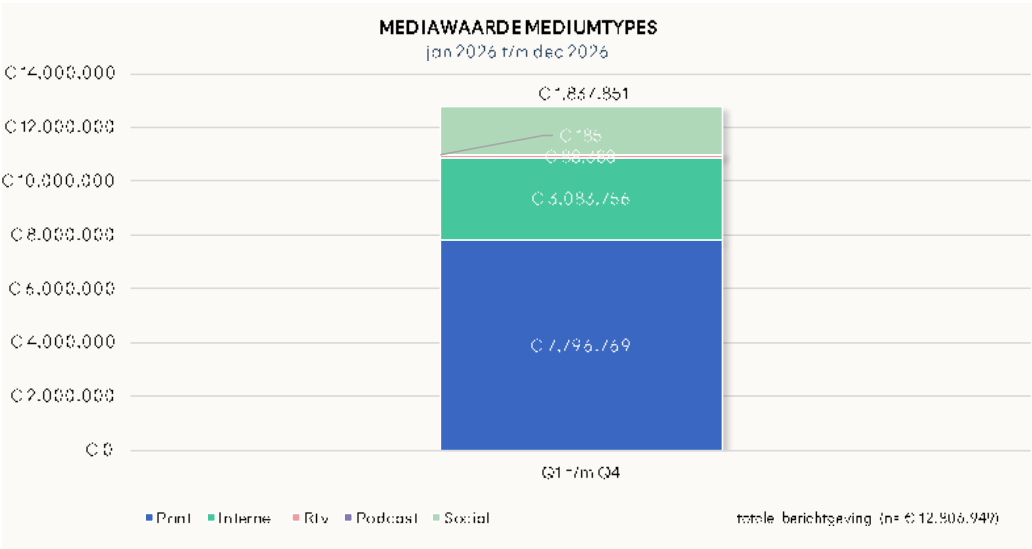
Mediawaarde

Euro's



Mediawaarde

Euro's



Mediawaarde

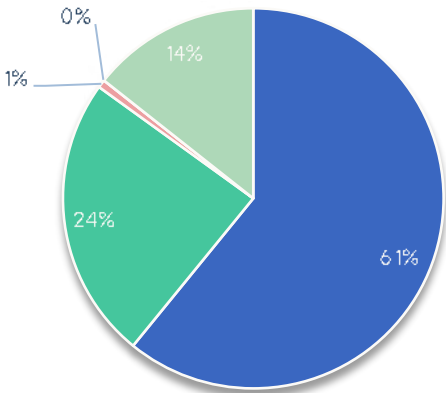
Euro's

MEDIAWAARDE							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	Q1 t/m Q4	€ 7.796.769	€ 3.083.756	€ 88.388	€ 185	€ 1.837.851	€ 12.806.949

MEDIAWAARDE							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	Q1	€ 1.590.306	€ 380.265	€ 20.234	€ 23	€ 421.196	€ 2.412.024
	Q2	€ 1.649.332	€ 408.522	€ 3.800	€ 8	€ 447.979	€ 2.509.640
	Q3	€ 1.932.408	€ 429.729	€ 4.885	€ 8	€ 339.847	€ 2.706.877
	Q4	€ 2.624.723	€ 1.865.240	€ 59.469	€ 147	€ 628.829	€ 5.178.408
	Totaal	€ 7.796.769	€ 3.083.756	€ 88.388	€ 185	€ 1.837.851	€ 12.806.949

MEDIAWAARDE MEDIUMTYPES

jan 2026 t/m dec 2026



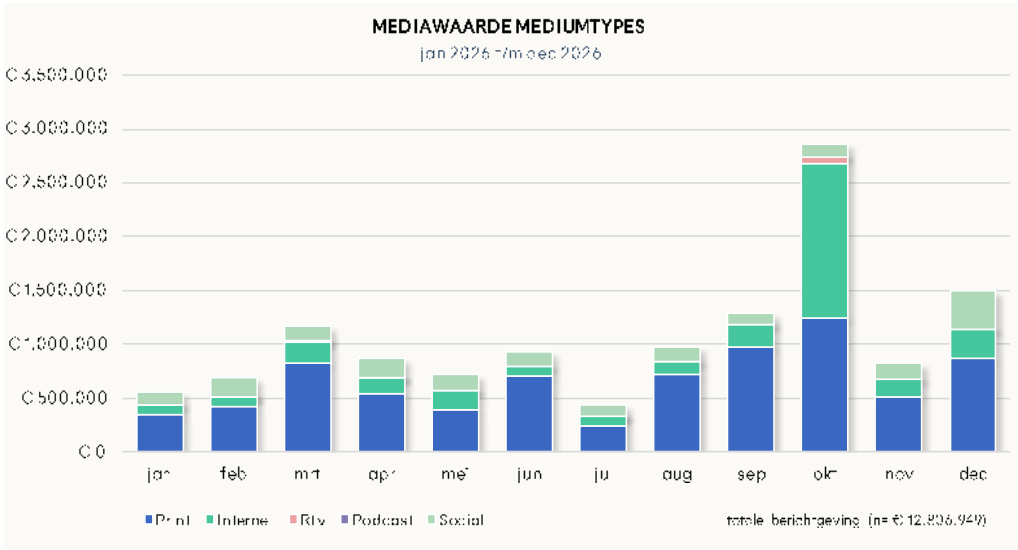
■ Print ■ Internet ■ Rtv ■ Podcast ■ Social

totale berichtgeving
(n= € 12.806.949)

Mediawaarde

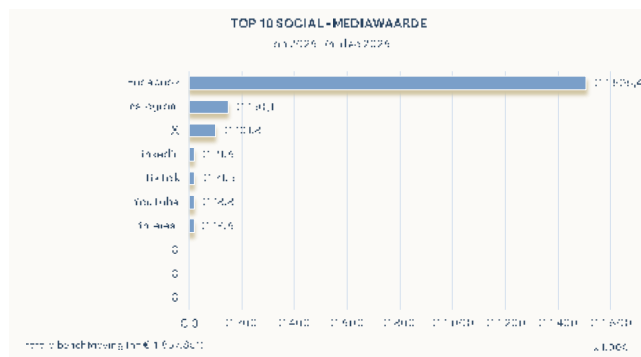
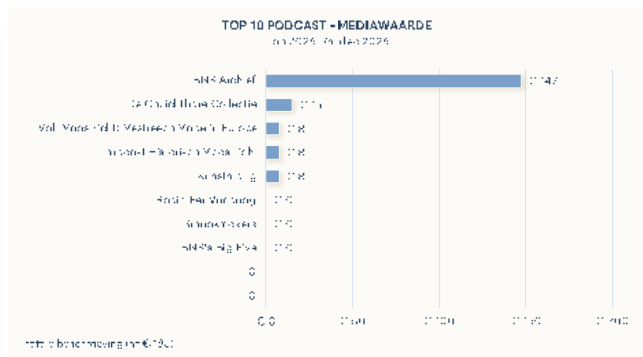
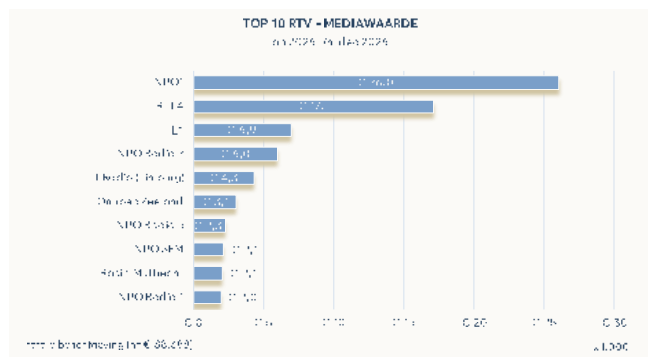
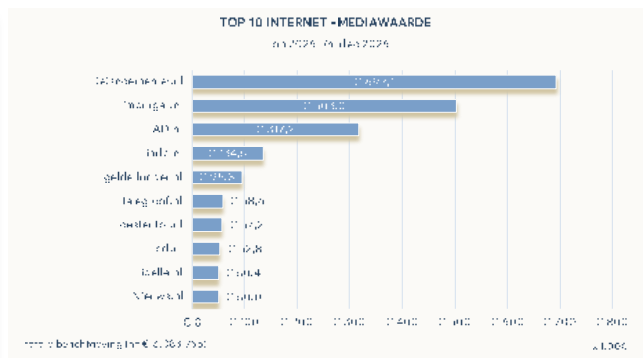
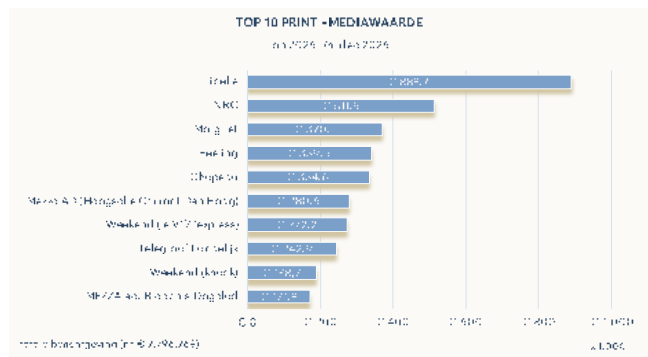
Euro's

MEDIAWAARDE							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	jan	€ 346.698	€ 91.581	€ 747	€ 0	€ 114.891	€ 553.916
	feb	€ 418.425	€ 91.277	€ 885	€ 8	€ 176.800	€ 687.395
	mrt	€ 825.183	€ 197.407	€ 18.602	€ 15	€ 129.506	€ 1.170.712
	apr	€ 547.616	€ 147.647	€ 429	€ 8	€ 175.305	€ 871.005
	mei	€ 396.716	€ 171.380	€ 2.972	€ 0	€ 143.809	€ 714.878
	jun	€ 705.000	€ 89.495	€ 398	€ 0	€ 128.864	€ 923.758
	jul	€ 240.067	€ 89.600	€ 2.431	€ 8	€ 110.567	€ 442.672
	aug	€ 717.138	€ 128.182	€ 1.144	€ 0	€ 125.822	€ 972.286
	sep	€ 975.203	€ 211.948	€ 1.311	€ 0	€ 103.458	€ 1.291.919
	okt	€ 1.236.317	€ 1.442.308	€ 58.081	€ 147	€ 122.889	€ 2.859.742
	nov	€ 517.282	€ 153.860	€ 225	€ 0	€ 148.009	€ 819.376
	dec	€ 871.124	€ 269.072	€ 1.163	€ 0	€ 357.932	€ 1.499.290
	Totaal	€ 7.796.769	€ 3.083.756	€ 88.388	€ 185	€ 1.837.851	€ 12.806.949



Mediawaarde

Euro's



Bereik

Personen

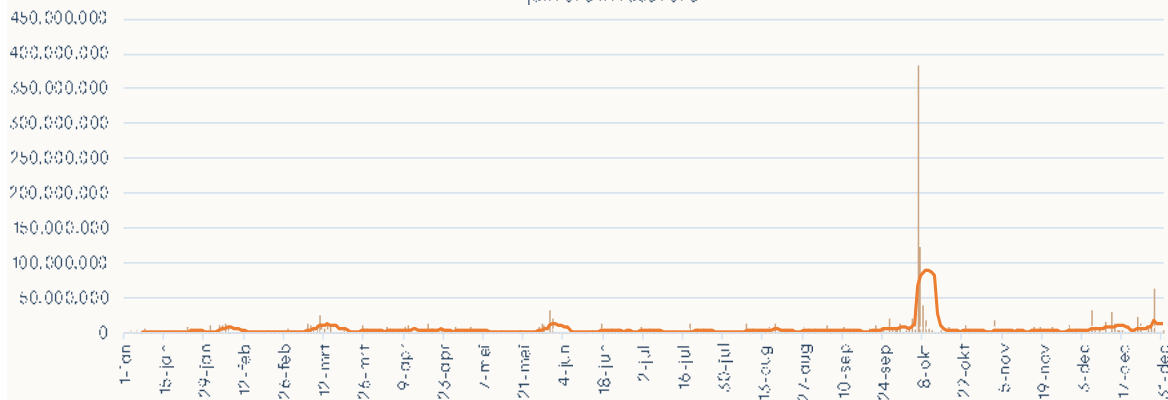
Q1 t/m Q4 2026

Bereik

Personen

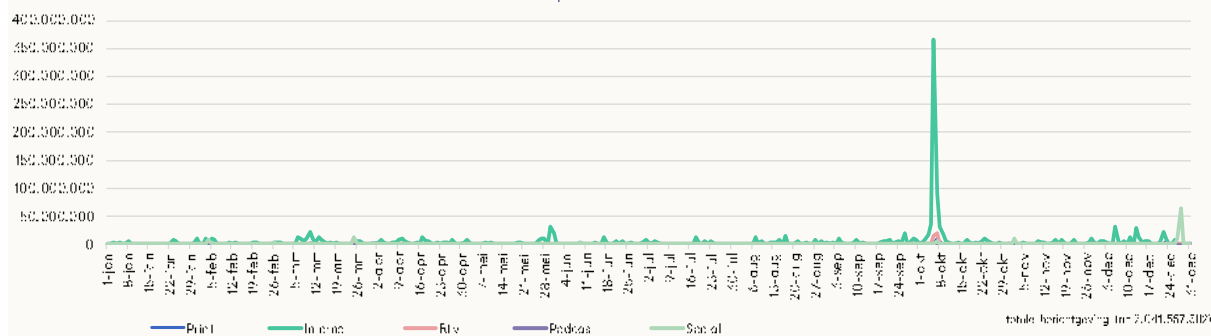
TREND BEREIK (TOTAAL)

jan 2026 t/m dec 2026



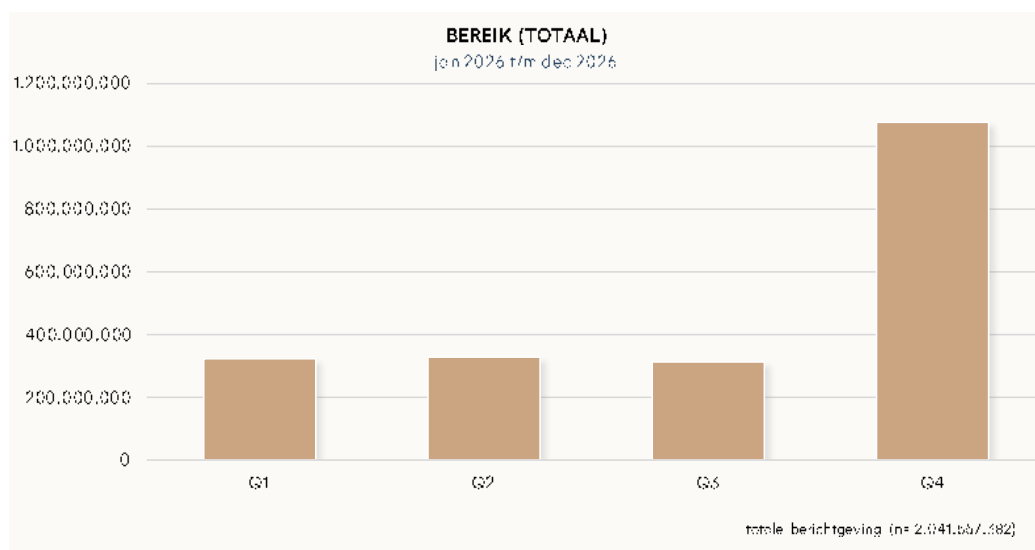
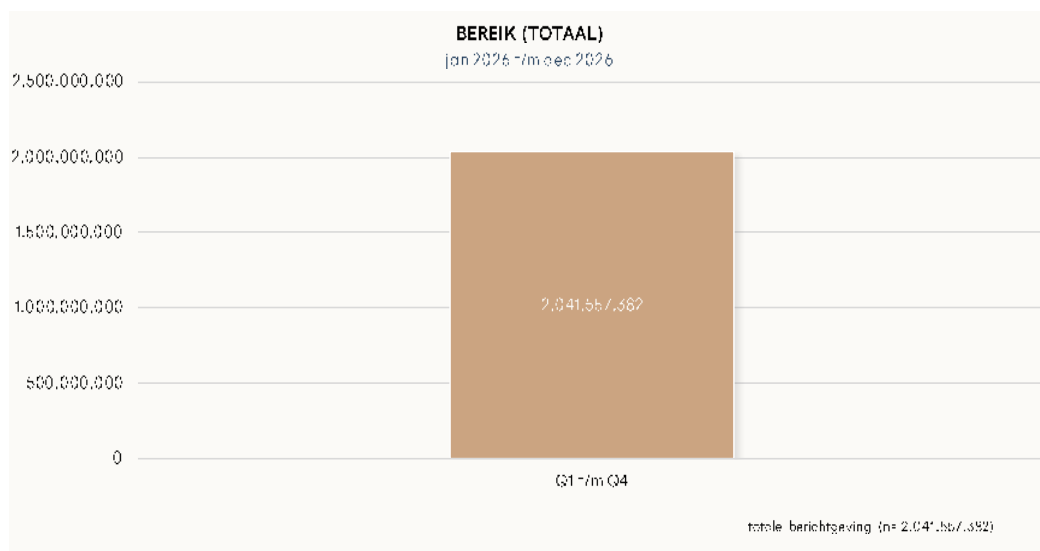
TREND BEREIK MEDIUMTYPES

jan 2026 t/m dec 2026



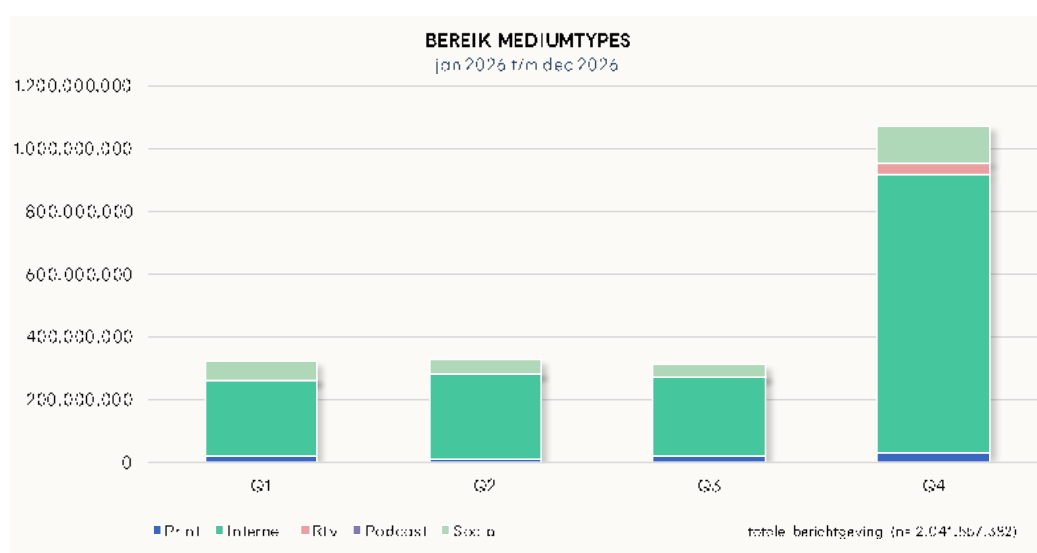
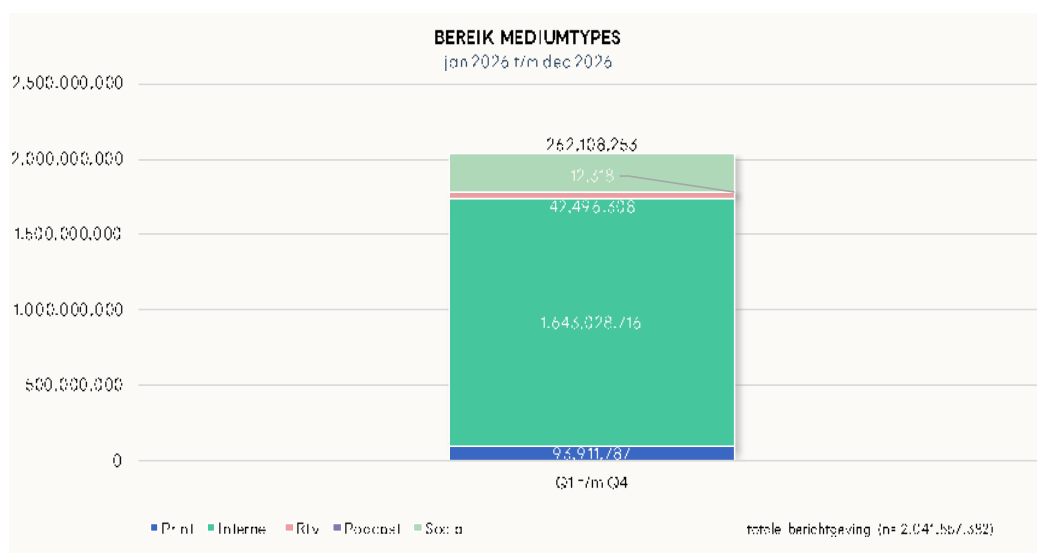
Bereik

Personen



Bereik

Personen



Bereik

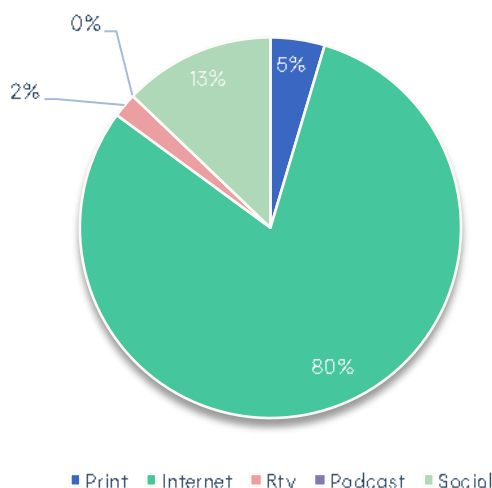
Personen

BEREIK							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	Q1 t/m Q4	93.911.787	1.643.028.716	42.196.308	12.318	262.108.253	2.041.557.382

BEREIK							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	Q1	20.849.989	240.883.956	2.241.992	1.500	69.365.897	323.333.334
	Q2	11.786.743	266.890.373	441.000	500	45.932.339	328.050.955
	Q3	23.575.586	250.223.748	1.517.205	500	38.425.028	313.772.067
	Q4	34.699.469	885.030.639	38.266.111	9.818	118.394.989	1.076.401.026
	Totaal	93.911.787	1.643.028.716	42.196.308	12.318	262.108.253	2.041.557.382

BEREIK MEDIUMTYPES

jan 2026 t/m dec 2026

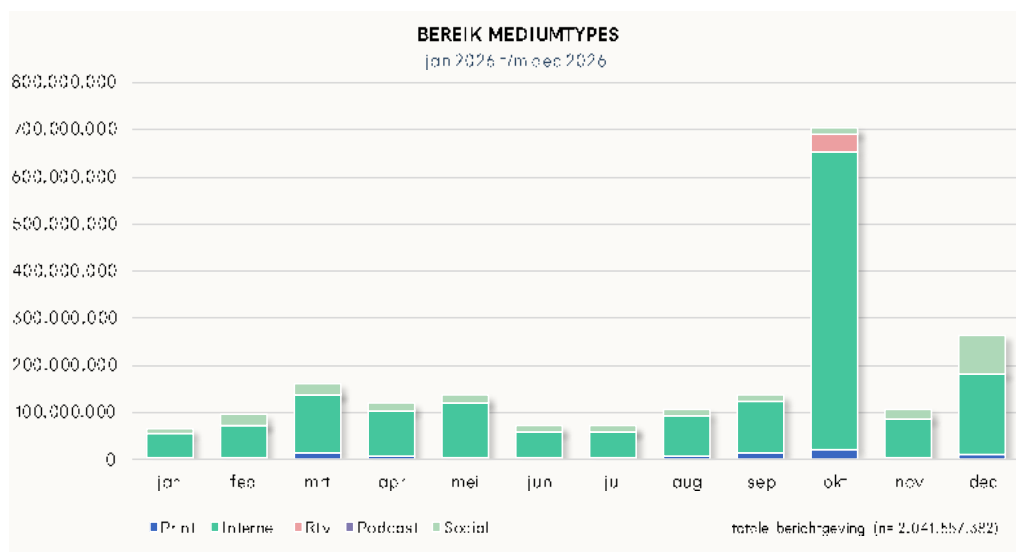


totale berichtgeving
(n= 2.041.557.382)

Bereik

Personen

BEREIK							
		Print	Internet	Rtv	Podcast	Social	Totaal
2026	jan	4.090.441	49.480.418	0	0	12.709.315	66.280.174
	feb	3.427.561	68.423.558	688.992	500	22.638.333	95.178.944
	mrt	13.331.987	122.979.980	1.553.000	1.000	24.008.249	161.874.216
	apr	7.277.063	94.848.162	0	500	17.215.525	119.341.250
	mei	2.281.921	118.744.422	271.000	0	15.171.792	136.469.135
	jun	5.227.759	53.297.789	170.000	0	13.545.022	72.240.570
	jul	2.967.114	54.495.129	1.547.205	500	12.535.481	71.545.429
	aug	7.252.446	83.952.913	0	0	13.829.440	105.034.799
	sep	13.356.026	111.775.706	0	0	12.060.107	137.191.839
	okt	21.633.792	631.984.283	37.784.745	9.818	15.115.780	706.528.418
	nov	3.556.033	82.417.425	389.366	0	20.479.018	106.841.842
	dec	9.509.644	170.628.931	92.000	0	82.800.191	263.030.766
	Totaal	93.911.787	1.643.028.716	42.496.308	12.318	262.108.253	2.041.557.382

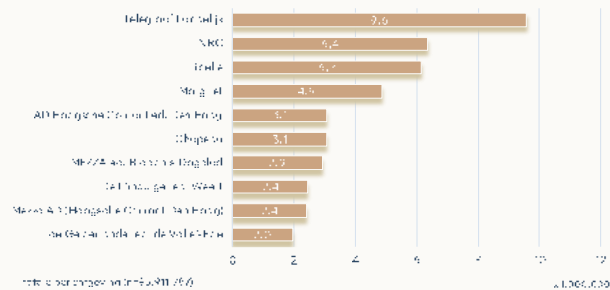


Bereik

Personen

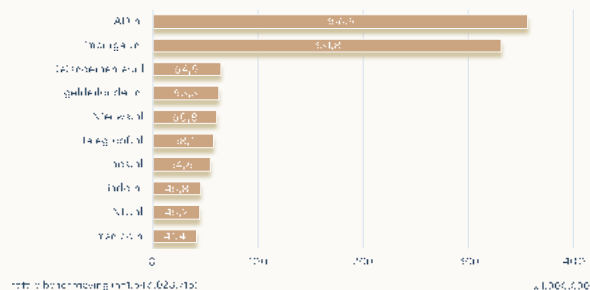
TOP 10 PRINT - DEREIK

30.12.2024 t/m 28.12.2024



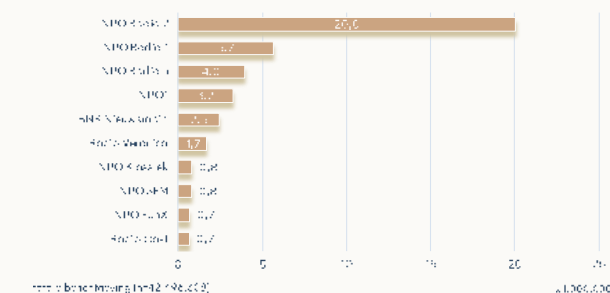
TOP 10 INTERNET - DEREIK

30.12.2024 t/m 28.12.2024



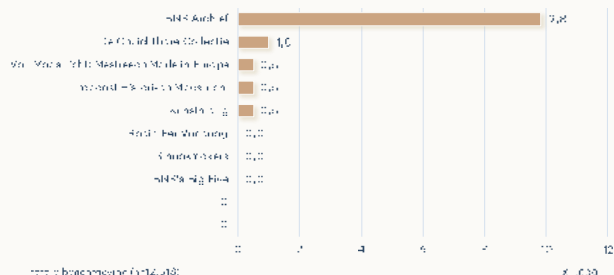
TOP 10 RTV - DEREIK

30.12.2024 t/m 28.12.2024



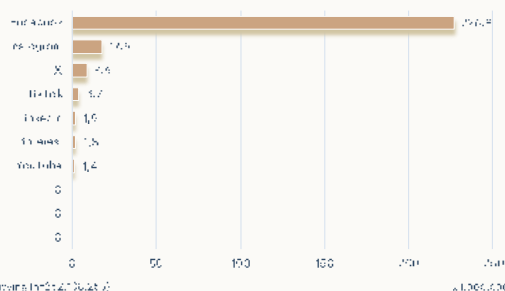
TOP 10 PODCAST - DEREIK

30.12.2024 t/m 28.12.2024



TOP 10 SOCIAL - DEREIK

30.12.2024 t/m 28.12.2024



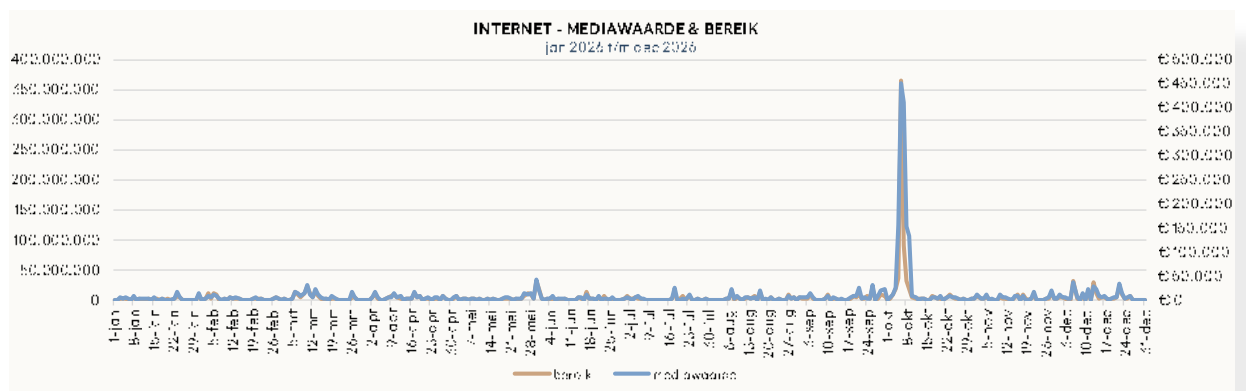
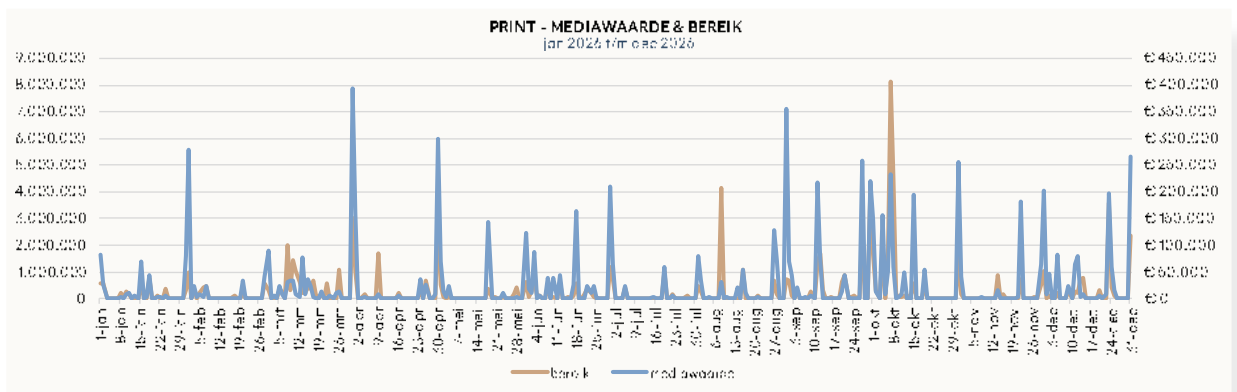
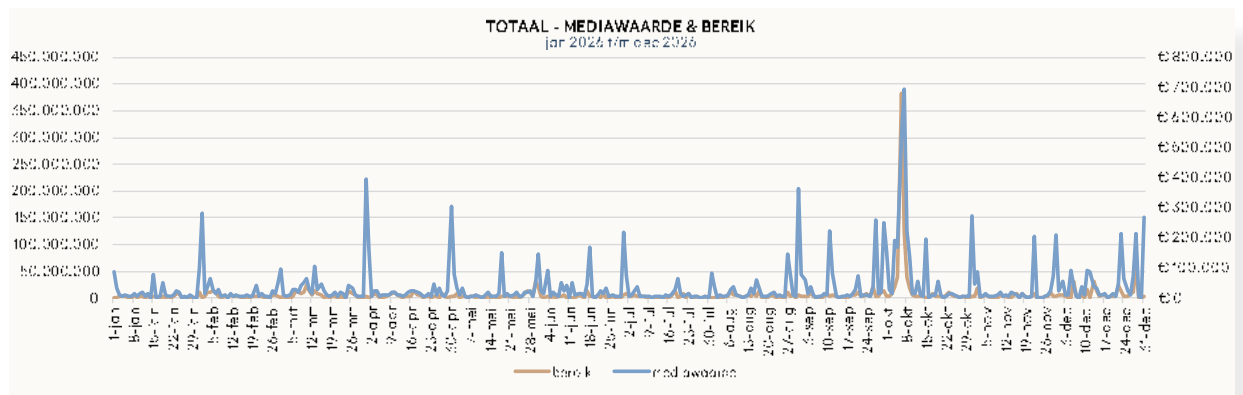
Mediawaarde & Bereik

Vergelijking

Q1 t/m Q4 2026

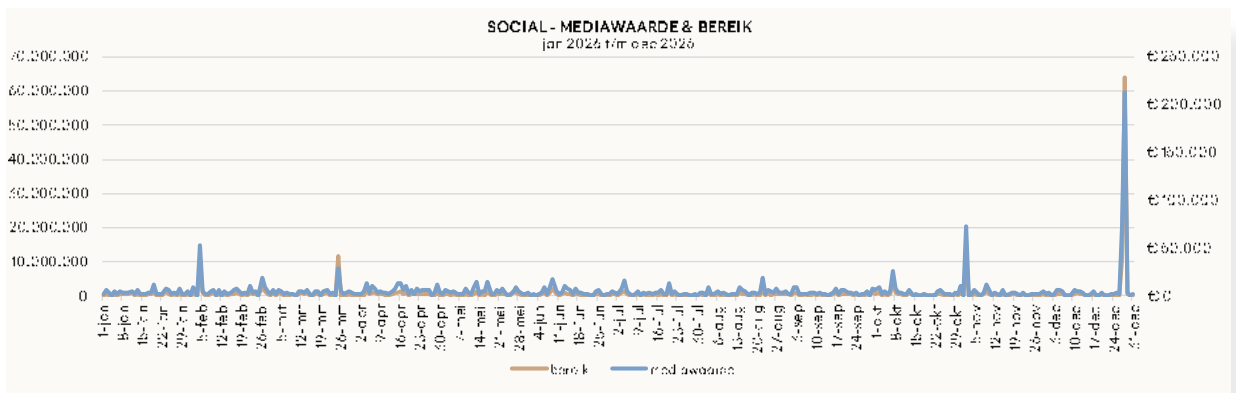
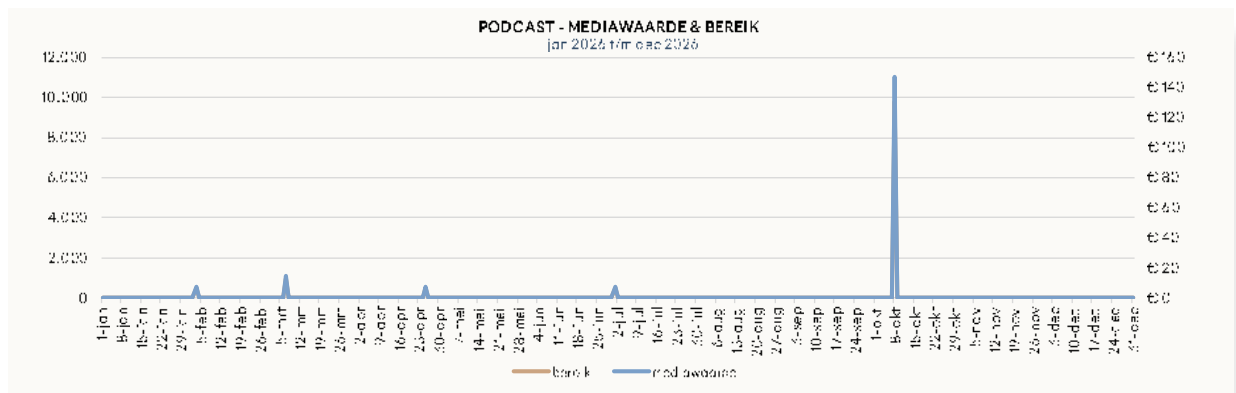
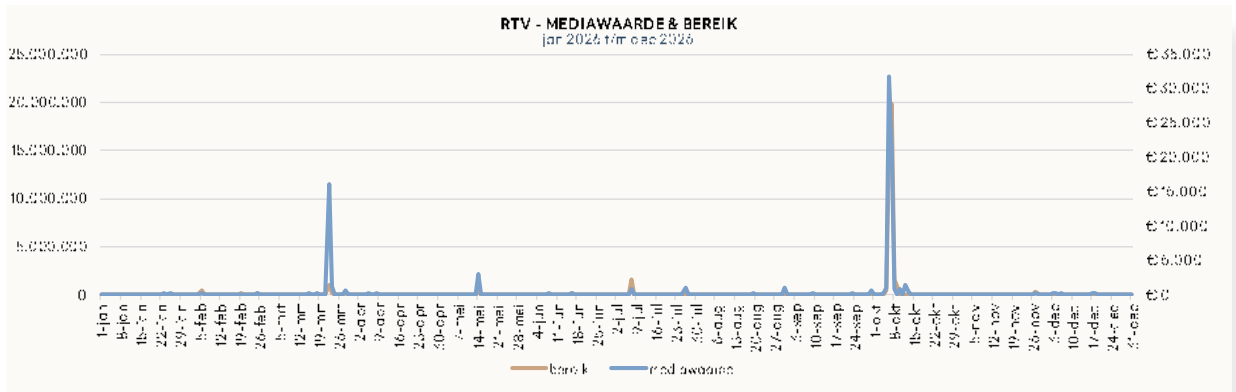
Mediawaarde & Bereik

Euro's & Personen



Mediawaarde & Bereik

Euro's & Personen



Nieuwswaarden

Vergelijking

Q1 t/m Q4 2026

Nieuwswaarden

Vergelijking

MEDIUMTYPES & NIEUWSWAARDEN					
			Media-aandacht	Mediawaarde	Bereik
2026	Q1	Print	164	C 15.90.506	20.649.989
		Internet	546	C 580.265	240.885.956
		Rtv	15	C 20.264	2.241.992
		Podcast	5	C 25	1.500
		Social	2.602	C 421.196	59.555.897
	Q2	Print	159	C 1.649.552	14.786.745
		Internet	554	C 408.522	266.890.575
		Rtv	16	C 5.800	441.000
		Podcast	1	C 8	500
		Social	5.421	C 44.7979	45.952.559
	Q3	Print	152	C 1.952.408	25.575.586
		Internet	402	C 429.729	250.225.748
		Rtv	25	C 4.885	1.547.205
		Podcast	1	C 8	500
		Social	5.002	C 559.847	58.425.028
	Q4	Print	249	C 2.624.725	54.699.469
		Internet	645	C 1.865.240	685.050.659
		Rtv	157	C 59.469	58.266.111
		Podcast	6	C 147	9.818
		Social	1.961	C 628.829	118.594.969
			15.899	C 12.806.949	2.041.557.582

MEDIUMTYPES & NIEUWSWAARDEN					
			Media-aandacht	Mediawaarde	Bereik
2026	Q1	Print	5%	66%	6%
		Internet	11%	16%	75%
		Rtv	0%	1%	1%
		Podcast	0%	0%	0%
		Social	65%	17%	18%
	Q2	Print	4%	66%	5%
		Internet	9%	16%	81%
		Rtv	0%	0%	0%
		Podcast	0%	0%	0%
		Social	87%	18%	14%
	Q3	Print	4%	71%	6%
		Internet	11%	16%	80%
		Rtv	1%	0%	0%
		Podcast	0%	0%	0%
		Social	84%	15%	12%
	Q4	Print	8%	51%	5%
		Internet	26%	56%	82%
		Rtv	5%	1%	4%
		Podcast	0%	0%	0%
		Social	61%	12%	11%

Nieuwswaarden

Vergelijking

MEDIUMTYPES & NIEUWSWAARDEN					
			Media-aandacht	Mediawaarde	Bereik
januari	Print	2,0	€ 746.258	1.593.441	
	Internet	70	€ 5.258	13.483.416	
	Rtv	2	€ 717	0	
	Podcast	0	€ 0	0	
	Social	761	€ 114.87	12.735.753	
februari	Print	2,6	€ 475.425	3.427.661	
	Internet	76	€ 5.277	68.423.558	
	Rtv	5	€ 883	688.222	
	Podcast	1	€ 8	500	
	Social	879	€ 176.800	72.670.733	
maart	Print	76	€ 825.882	12.221.982	
	Internet	161	€ 132.102	12.672.360	
	Rtv	5	€ 15.602	1.552.000	
	Podcast	1	€ 12	1.000	
	Social	1.017	€ 129.506	71.006.276	
april	Print	65	€ 647.616	7.777.063	
	Internet	111	€ 12.617	24.848.182	
	Rtv	1	€ 422	0	
	Podcast	1	€ 8	500	
	Social	1.191	€ 175.305	12.217.625	
mei	Print	21	€ 356.216	1.281.521	
	Internet	110	€ 121.366	116.211.722	
	Rtv	17	€ 2.322	72.000	
	Podcast	0	€ 0	0	
	Social	1.199	€ 140.836	15.121.222	
jun	Print	60	€ 705.000	5.222.259	
	Internet	100	€ 85.756	52.292.262	
	Rtv	1	€ 358	100.000	
	Podcast	0	€ 0	0	
	Social	1.199	€ 126.861	12.545.222	
juli	Print	25	€ 210.367	1.967.114	
	Internet	70	€ 85.600	54.132.779	
	Rtv	11	€ 2.421	15.12.268	
	Podcast	1	€ 8	500	
	Social	222	€ 113.682	17.535.761	
augustus	Print	17	€ 217.860	7.262.115	
	Internet	100	€ 126.862	52.292.262	
	Rtv	7	€ 11.111	0	
	Podcast	0	€ 0	0	
	Social	1.190	€ 125.872	12.519.770	
september	Print	70	€ 925.163	12.256.276	
	Internet	710	€ 211.910	111.735.266	
	Rtv	7	€ 1.171	0	
	Podcast	0	€ 0	0	
	Social	265	€ 130.438	12.040.167	
oktober	Print	151	€ 1236.212	16.833.262	
	Internet	545	€ 1.442.236	621.264.263	
	Rtv	151	€ 35.081	22.781.742	
	Podcast	7	€ 1.17	2.818	
	Social	210	€ 122.085	15.115.200	
november	Print	76	€ 872.022	2.025.356	
	Internet	116	€ 130.863	81.117.265	
	Rtv	1	€ 276	282.266	
	Podcast	0	€ 0	0	
	Social	571	€ 148.506	76.176.610	
december	Print	62	€ 821.127	2.029.644	
	Internet	122	€ 269.022	170.628.531	
	Rtv	5	€ 11.11	21.000	
	Podcast	1	€ 0	0	
	Social	570	€ 152.381	81.000.191	
			12.822	€ 12.806.212	767.1552.262

MEDIUMTYPES & NIEUWSWAARDEN					
			Media-aandacht	Mediawaarde	Bereik
januari	Print	5%	6,5%	6%	
	Internet	8%	12%	65%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	86%	21%	19%	
februari	Print	7%	11%	7%	
	Internet	10%	16%	75%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	83%	28%	21%	
maart	Print	8%	6%	8%	
	Internet	14%	12%	66%	
	Rtv	0%	2%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	78%	17%	16%	
april	Print	5%	6,5%	6%	
	Internet	8%	12%	69%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	87%	21%	11%	
mei	Print	5%	5,5%	2%	
	Internet	17%	21%	87%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	78%	21%	17%	
juni	Print	5%	6%	6%	
	Internet	8%	10%	66%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	87%	19%	19%	
juli	Print	5%	5,5%	7%	
	Internet	8%	21%	66%	
	Rtv	0%	0%	2%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	86%	28%	16%	
augustus	Print	7%	6%	6%	
	Internet	9%	12%	86%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	84%	12%	12%	
september	Print	6%	6%	6%	
	Internet	12%	16%	81%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	77%	8%	9%	
oktober	Print	9%	7,5%	5%	
	Internet	35%	50%	89%	
	Rtv	8%	2%	5%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	50%	7%	2%	
november	Print	7%	6,5%	5%	
	Internet	19%	19%	66%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	77%	16%	19%	
december	Print	9%	5,5%	7%	
	Internet	22%	16%	65%	
	Rtv	0%	0%	0%	
	Podcast	0%	0%	0%	
	Social	69%	21%	17%	

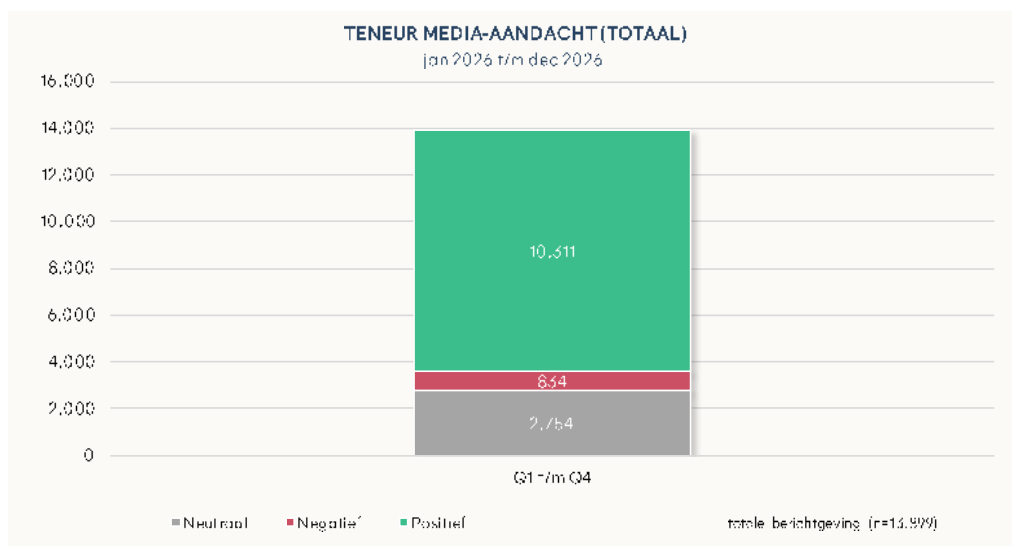
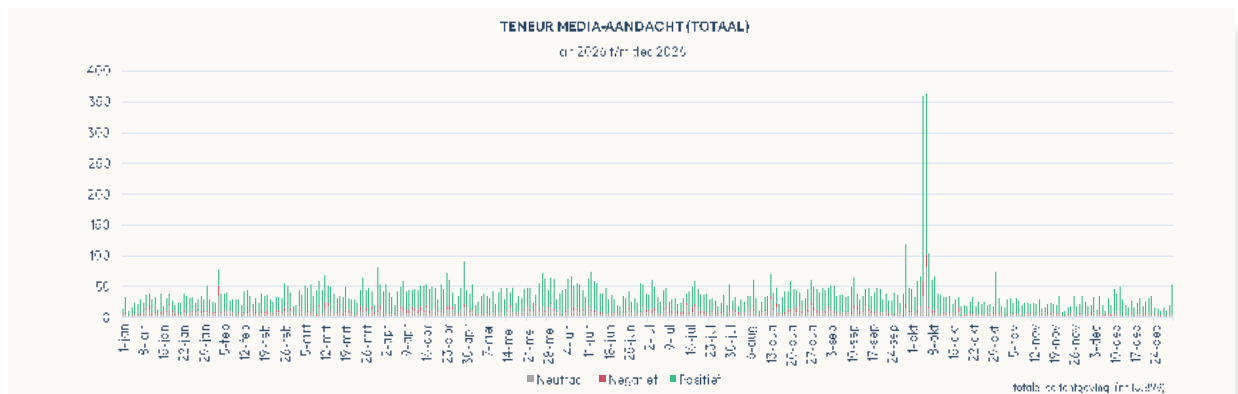
Teneur

Beknopte verdieping

Q1 t/m Q4 2026

Teneur

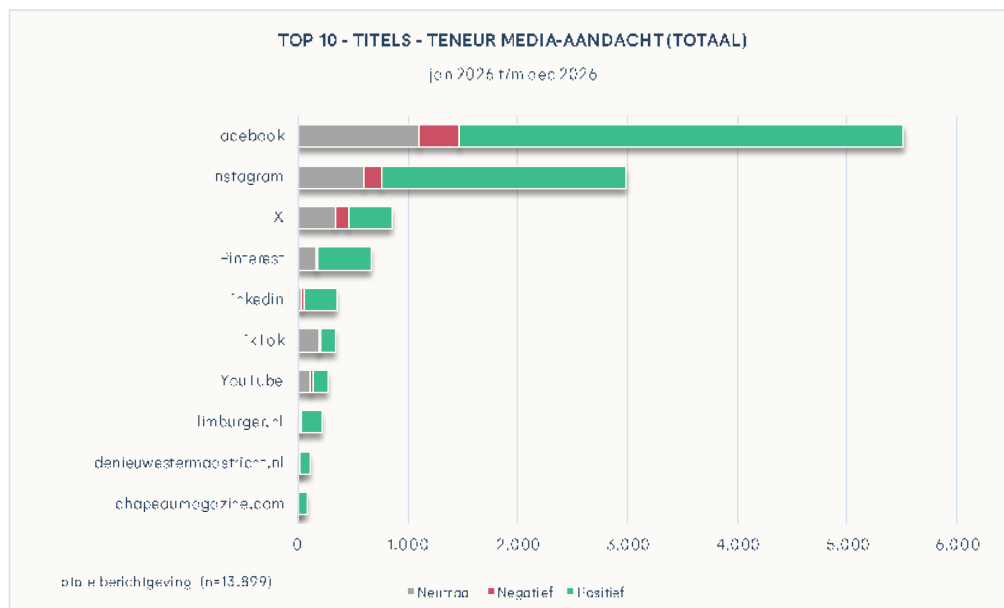
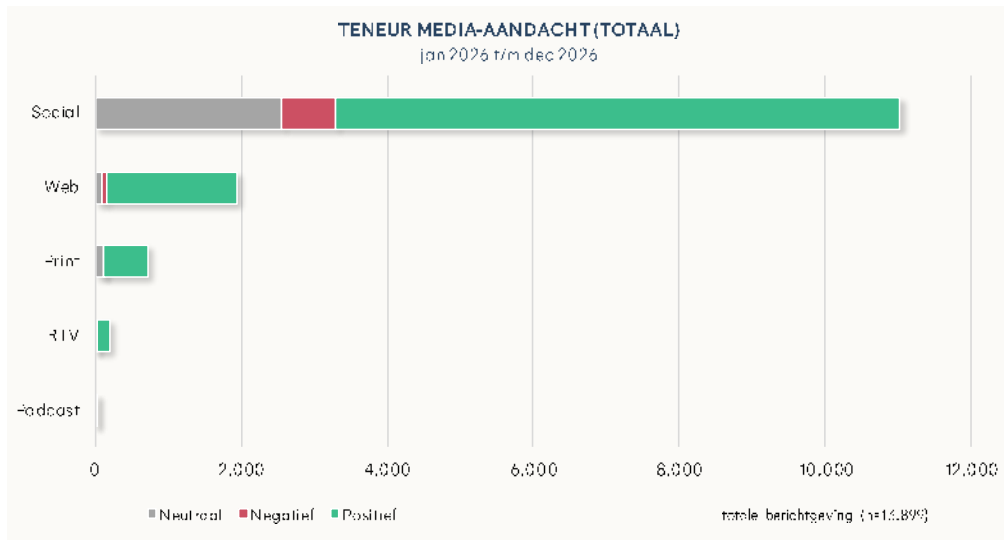
Media-aandacht



MEDIA-AANDACHT					
PRINT - WEB - RTV - PODCAST - SOCIAL					
		Neutraal	Negatief	Positief	Totaal
2026	Q1 t/m Q4	2.754	834	10.311	13.899

Teneur

Media-aandacht

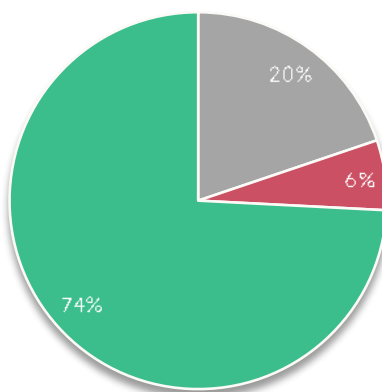


Teneur

Media-aandacht – procentuele verdeling

TENEUR MEDIA-AANDACHT (TOTAAL)

jan 2026 t/m dec 2026



■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

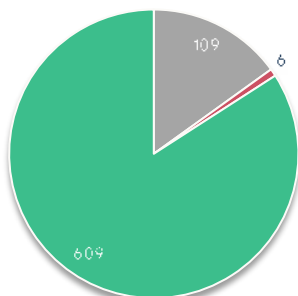
totale berichtgeving
(n=13.899)

Teneur

Media-aandacht – verdeling in aantal nieuwsberichten

TENEUR MEDIA-AANDACHT (PRINT)

jan 2026 t/m dec 2026

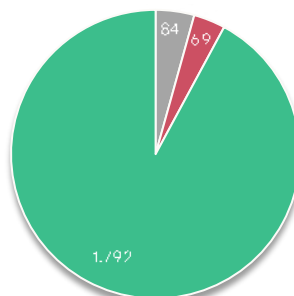


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=724)

TENEUR MEDIA-AANDACHT (WEB)

jan 2026 t/m dec 2026

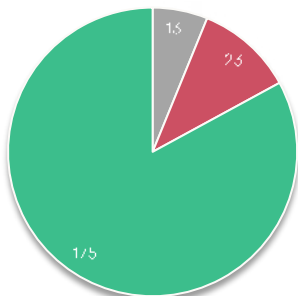


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=1.945)

TENEUR MEDIA-AANDACHT (RTV)

jan 2026 t/m dec 2026

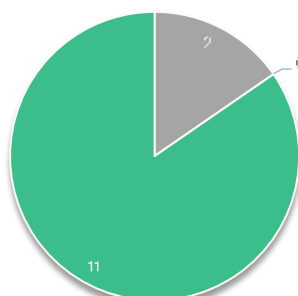


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=211)

TENEUR MEDIA-AANDACHT (PODCAST)

jan 2026 t/m dec 2026

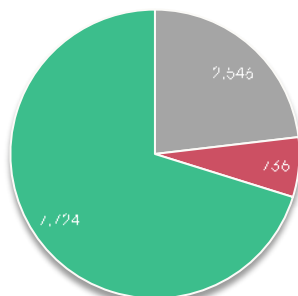


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=13)

TENEUR MEDIA-AANDACHT (SOCIAL)

jan 2026 t/m dec 2026

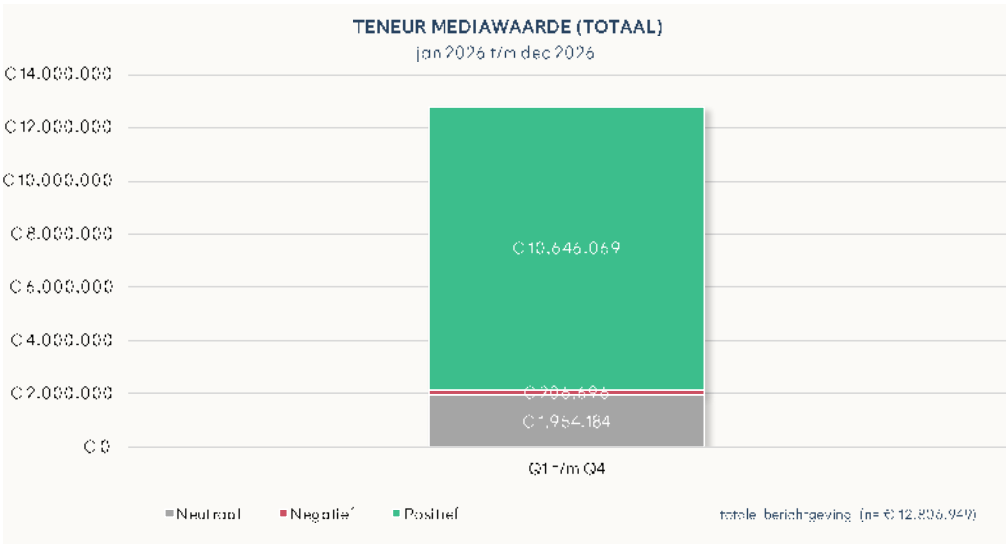
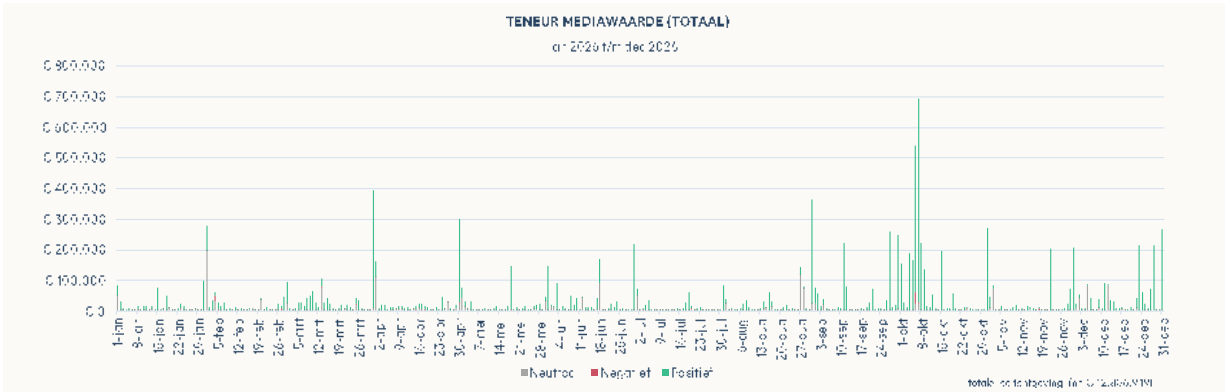


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=3.806)

Teneur

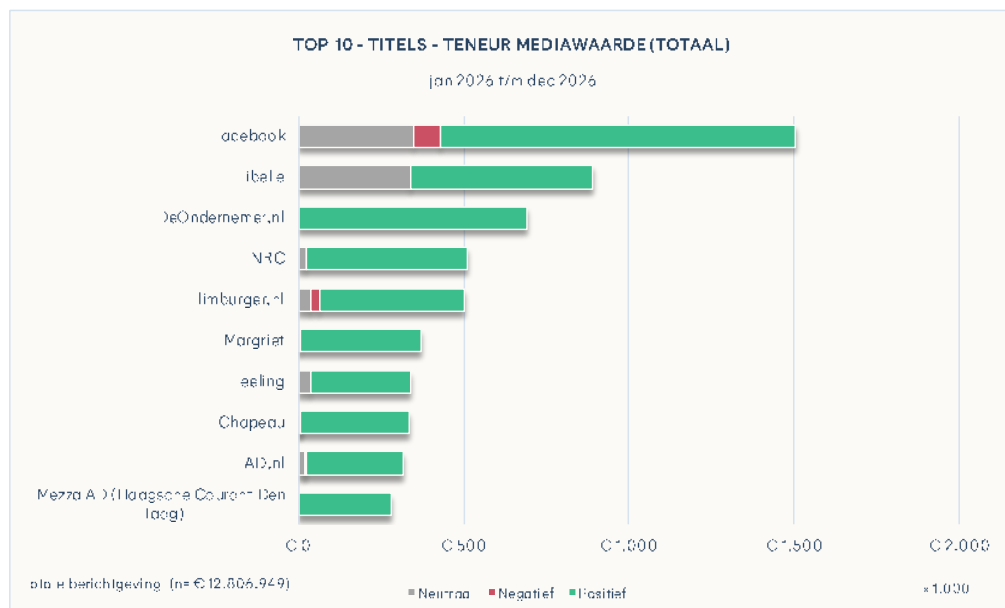
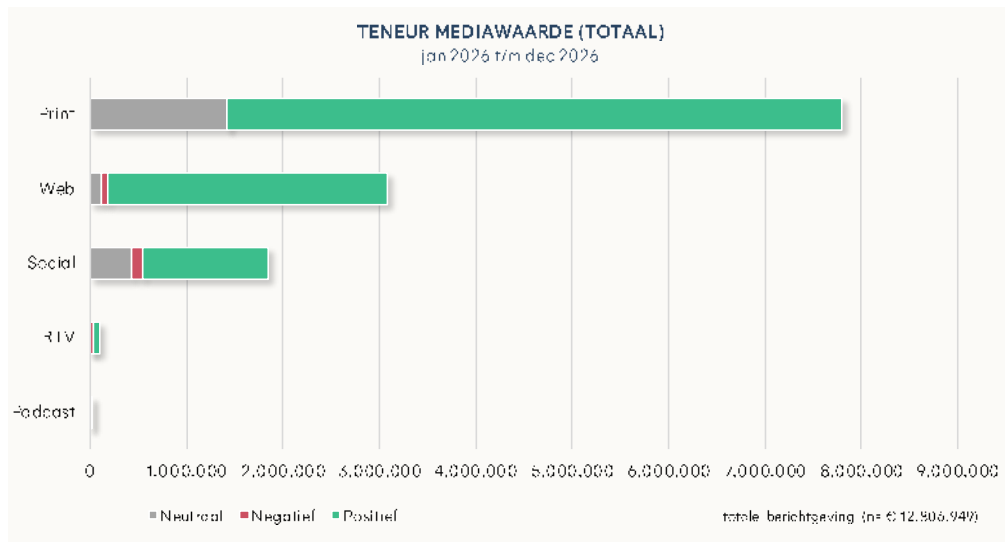
Mediawaarde



MEDIAWAARDE					
PRINT - WEB - RTV - PODCAST - SOCIAL					
		Neutraal	Negatief	Positief	Totaal
2026	Q1 t/m Q4	€ 1.954.184	€ 206.696	€ 10.646.069	€ 12.806.949

Teneur

Mediawaarde

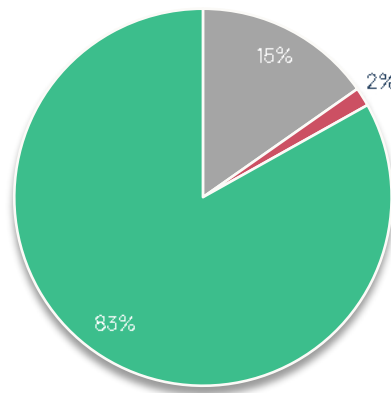


Teneur

Mediawaarde – procentuele verdeling

TENEUR MEDIAWAARDE (TOTAAL)

jan 2026 t/m dec 2026



■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

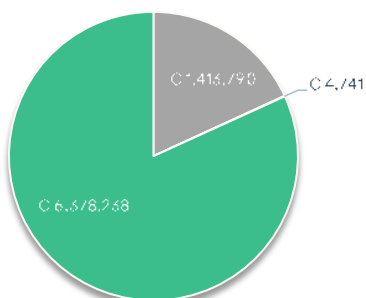
totale berichtgeving
(n = 12.806.949)

Teneur

Mediawaarde – verdeling in euro's

TENEUR MEDIAWAARDE (PRINT)

jan 2026 t/m dec 2026

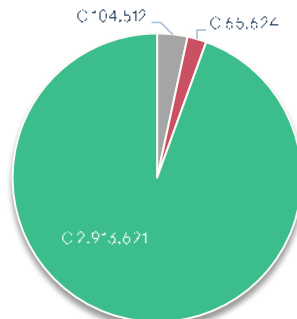


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n= € 7.938.769)

TENEUR MEDIAWAARDE (WEB)

jan 2026 t/m dec 2026

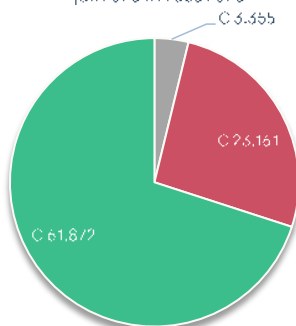


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n= € 3.083.766)

TENEUR MEDIAWAARDE (RTV)

jan 2026 t/m dec 2026

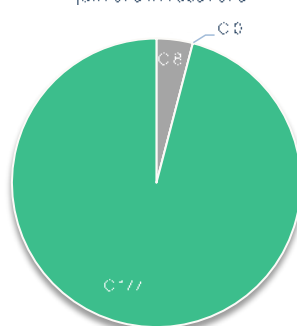


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n= € 68.588)

TENEUR MEDIAWAARDE (PODCAST)

jan 2026 t/m dec 2026

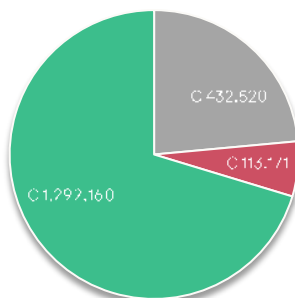


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n= € 186)

TENEUR MEDIAWAARDE (SOCIAL)

jan 2026 t/m dec 2026

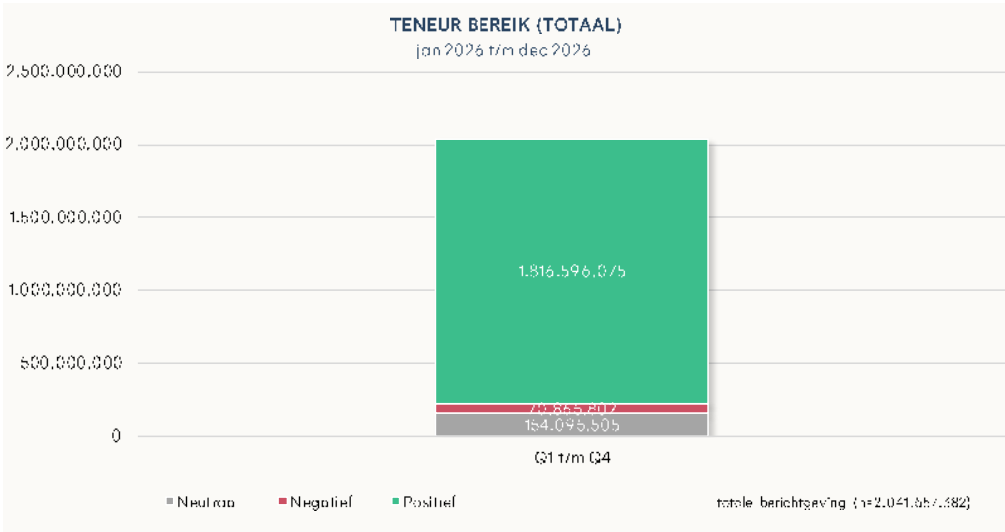
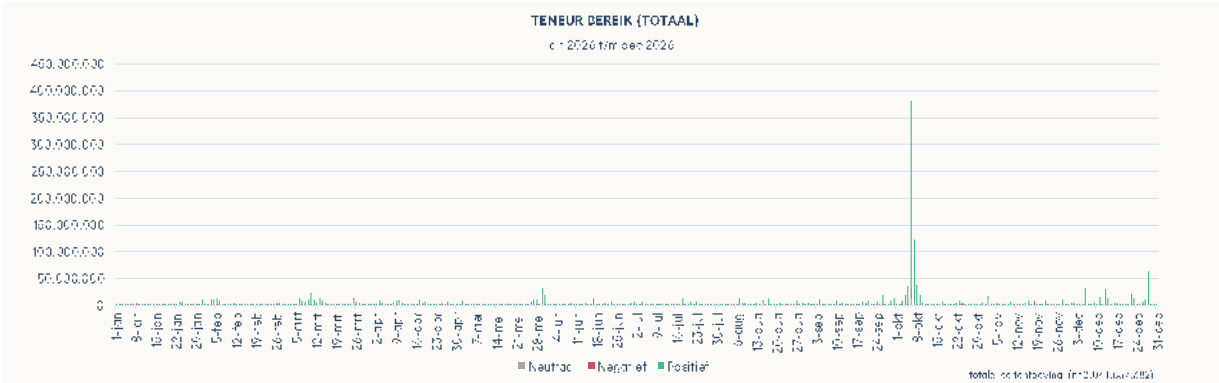


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n= € 1.837.851)

Teneur

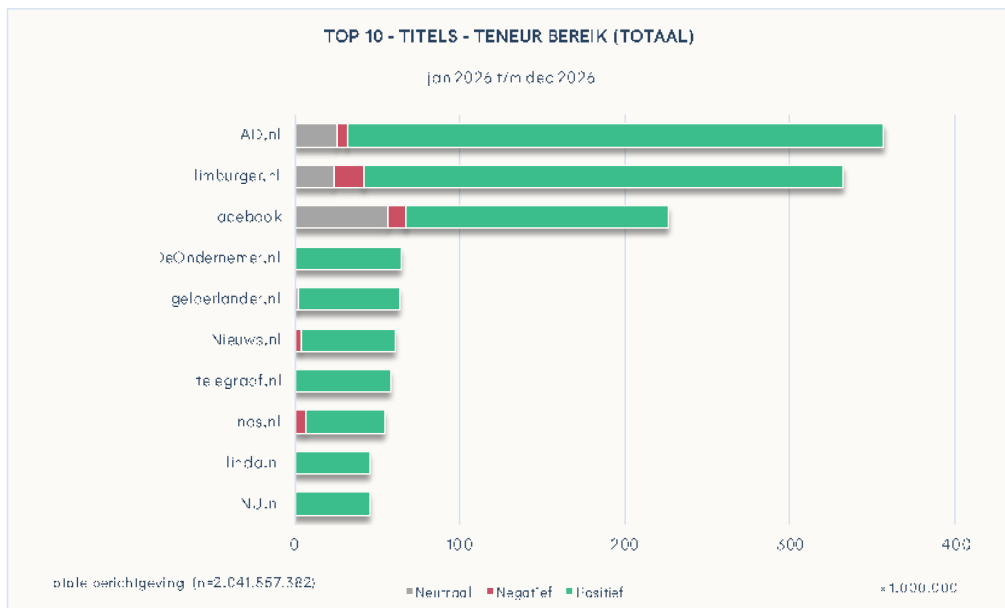
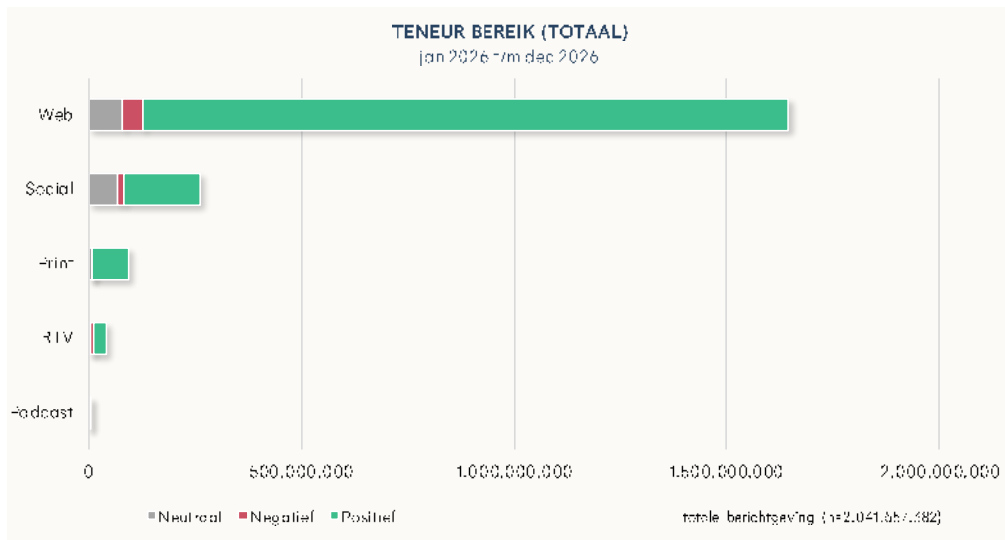
Bereik



BEREIK					
PRINT - WEB - RTV - PODCAST - SOCIAL					
		Neutraal	Negatief	Positief	Totaal
2026	Q1 t/m Q4	154.095.505	70.865.802	1.816.596.075	2.041.557.382

Teneur

Bereik

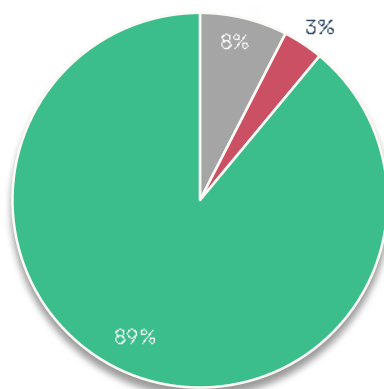


Teneur

Bereik – procentuele verdeling

TENEUR BEREIK (TOTAAL)

jan 2026 t/m dec 2026



■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

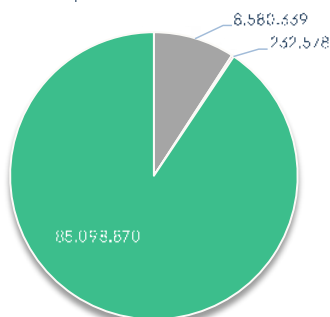
totale berichtgeving
(n=2.041.557.382)

Teneur

Bereik – verdeling in aantal personen

TENEUR BEREIK (PRINT)

jan 2026 t/m dec 2026

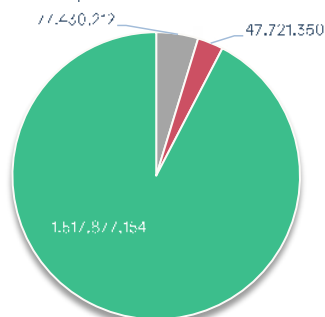


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=93.911.977)

TENEUR BEREIK (WEB)

jan 2026 t/m dec 2026

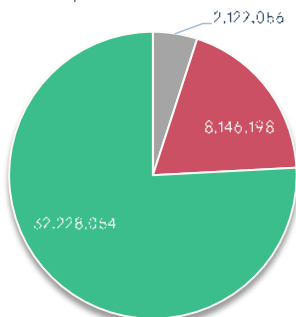


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=1,643,028,776)

TENEUR BEREIK (RTV)

jan 2026 t/m dec 2026

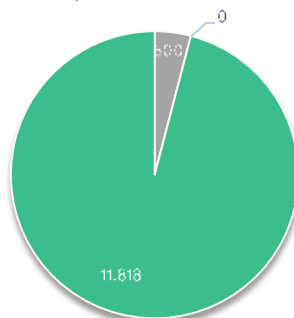


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=42.496,306)

TENEUR BEREIK (PODCAST)

jan 2026 t/m dec 2026

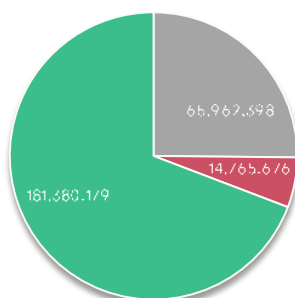


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=12,318)

TENEUR BEREIK (SOCIAL)

jan 2026 t/m dec 2026

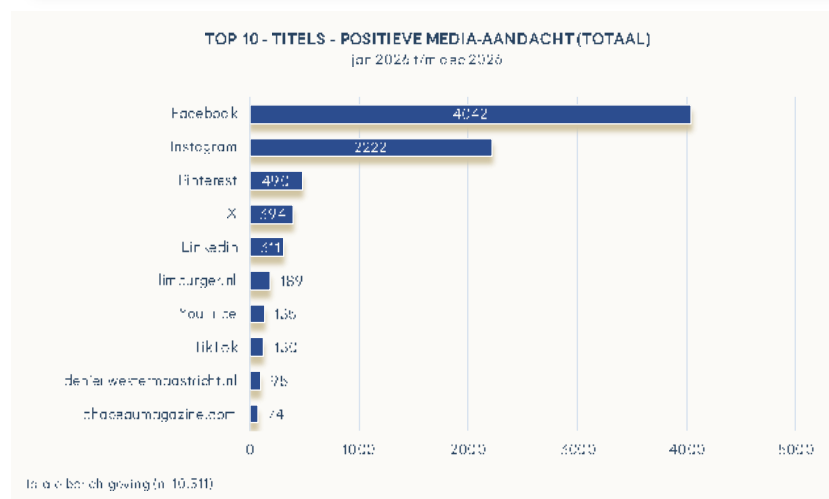
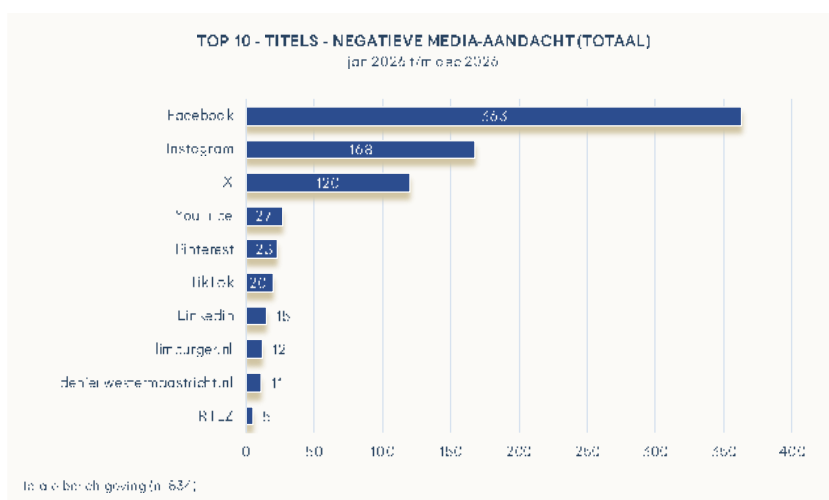
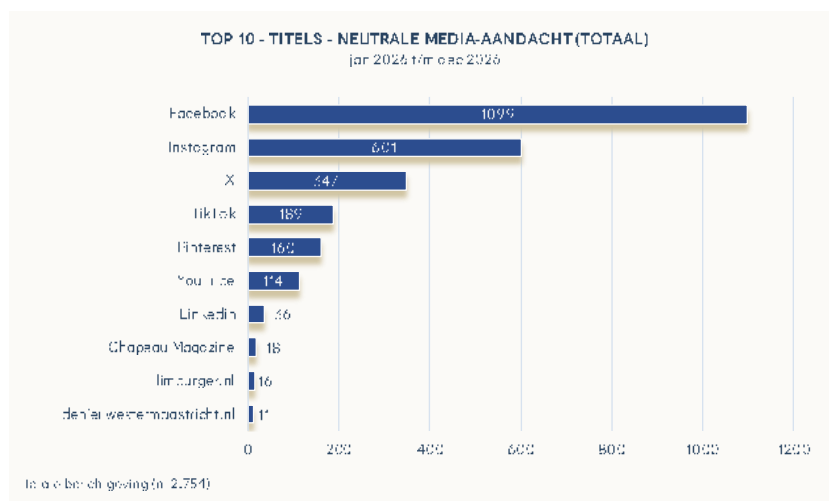


■ Neutraal ■ Negatief ■ Positief

totale berichtgeving
(n=242,108,253)

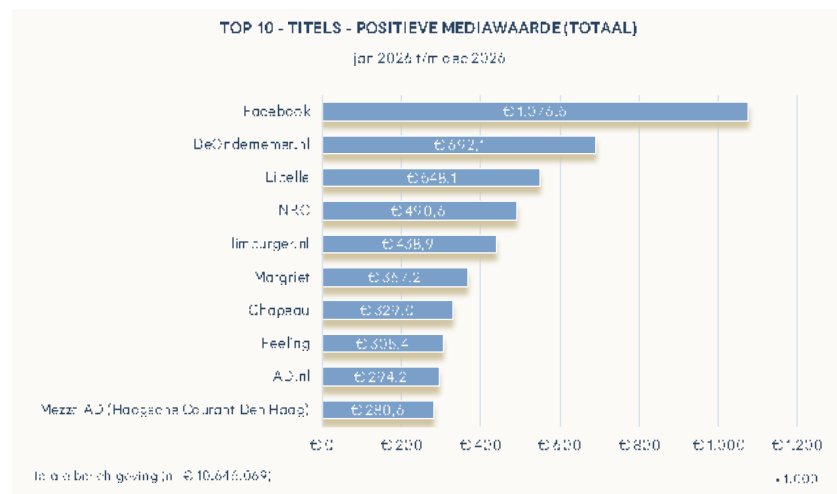
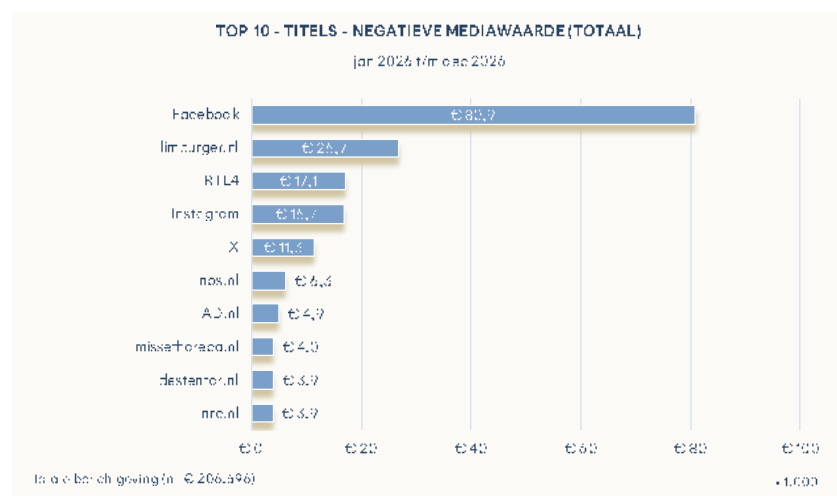
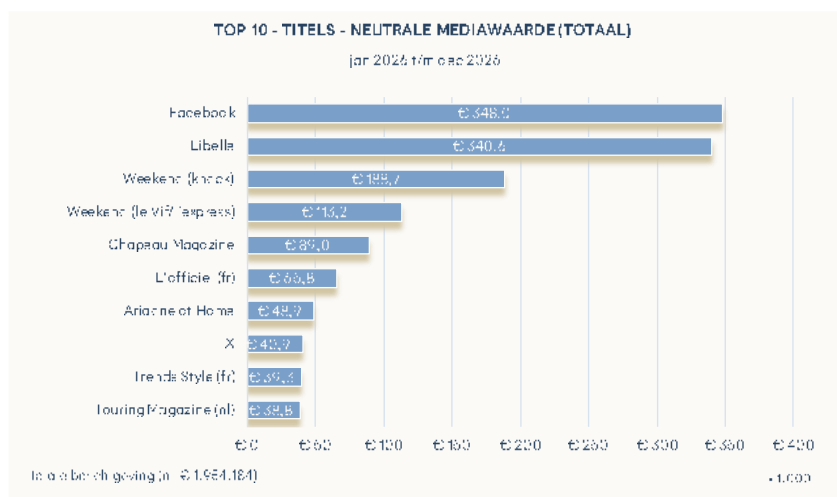
Teneur

Top 10 titels – Media-aandacht - Teneur gesplitst



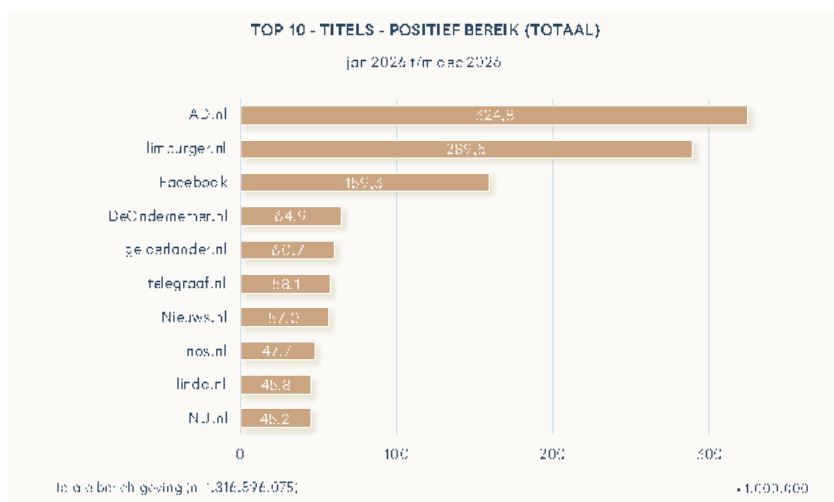
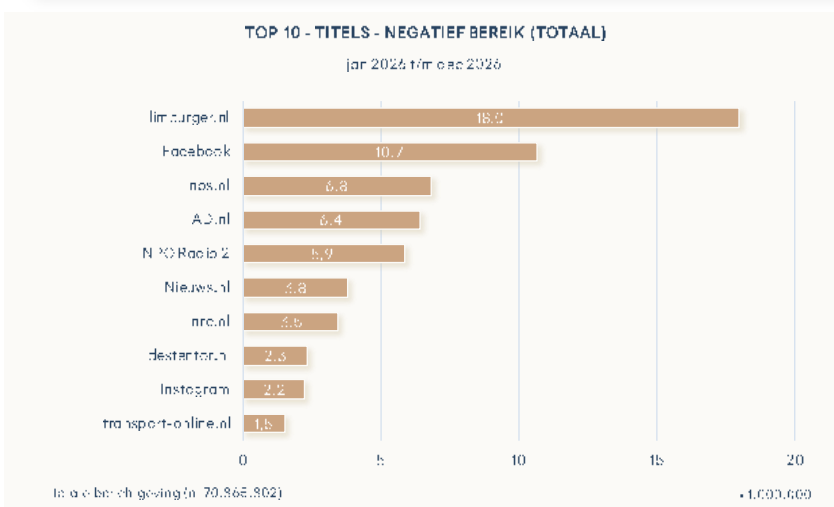
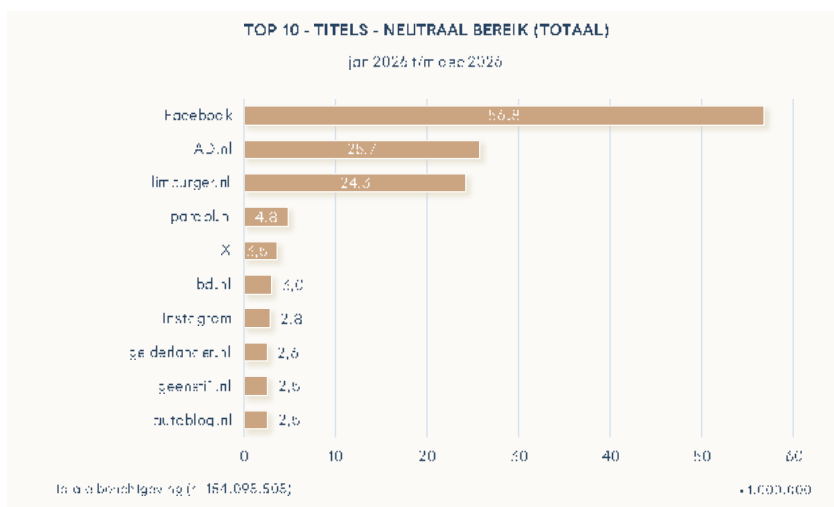
Teneur

Top 10 titels – Mediawaarde - Teneur gesplitst



Teneur

Top 10 titels – Bereik - Teneur gesplitst



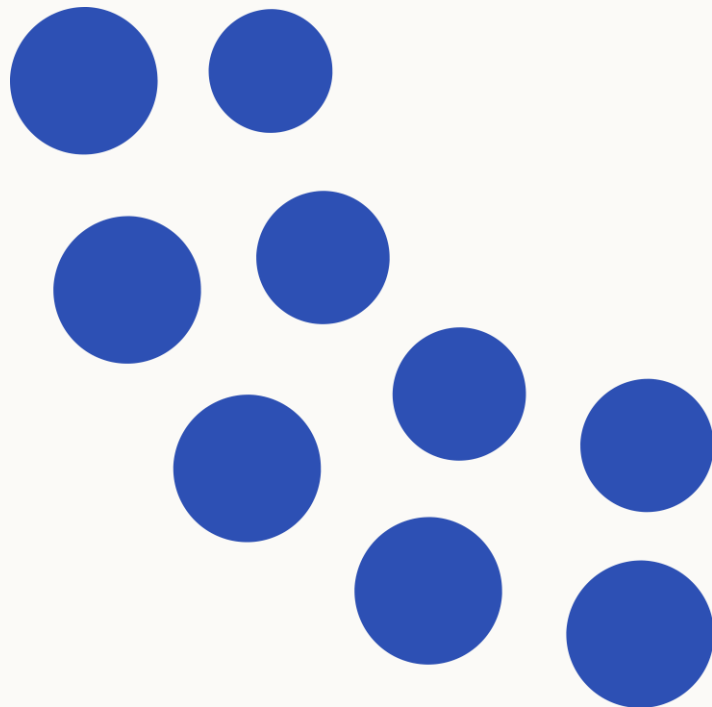
Verantwoording

Hoe we de data hebben geïnterpreteerd

Voor deze analyse is om de relevante artikelen uit de media te vinden gebruik gemaakt van gespecialiseerde content retrieval tools. Van de meta-data van het resultaat zijn de aantallen gevonden publicaties en de advertentie- en mediawaarden als basis voor verdere analyse genomen.

De aldus verkregen gegevens zijn gebruikt om de presentie in deze analyse weer te geven in afbeeldingen, tabellen en grafieken. Onderverdeling van publicaties is daarbij verricht op basis van Media Info Groep (MIG) content type en -categorie.

Advertentiewaarde Print: De bruto advertentiewaarde van print wordt door Media Info Groep op twee manieren berekend. Als de uitgever de advertentiewaarde berekent op basis van millimeterprijs, berekent Media Info Groep de grootte van het artikel.



media•web

Randstad 21-30
1314 BM Almere

+31 36 54 95 550
info@mediainfagroep.nl