

Snel aan de slag
met



Het eerste gebruik

John Smith werkt bij Knipsel PR en heeft als klant Supermerk Jeans. Hij heeft inloggegevens gekregen voor Faselis en logt nu voor het eerst in.



INLOGGEN

Vul uw e-mailadres en wachtwoord in om in te loggen. Heeft u nog geen account? Klik dan op **"Probeer nu gratis"** om een account aan te maken.

EMAIL

johnsmith@knipselpr.nl

WACHTWOORD

.....

Inloggen

[Wachtwoord vergeten?](#)

[Terug naar Home](#)

Direct na het inloggen verschijnt een foutmelding. Er is nog geen merk gekoppeld aan zijn account, dus hij kan nog niets doen in het dashboard. Ook zijn nog niet alle gegevens in zijn profiel ingevuld.




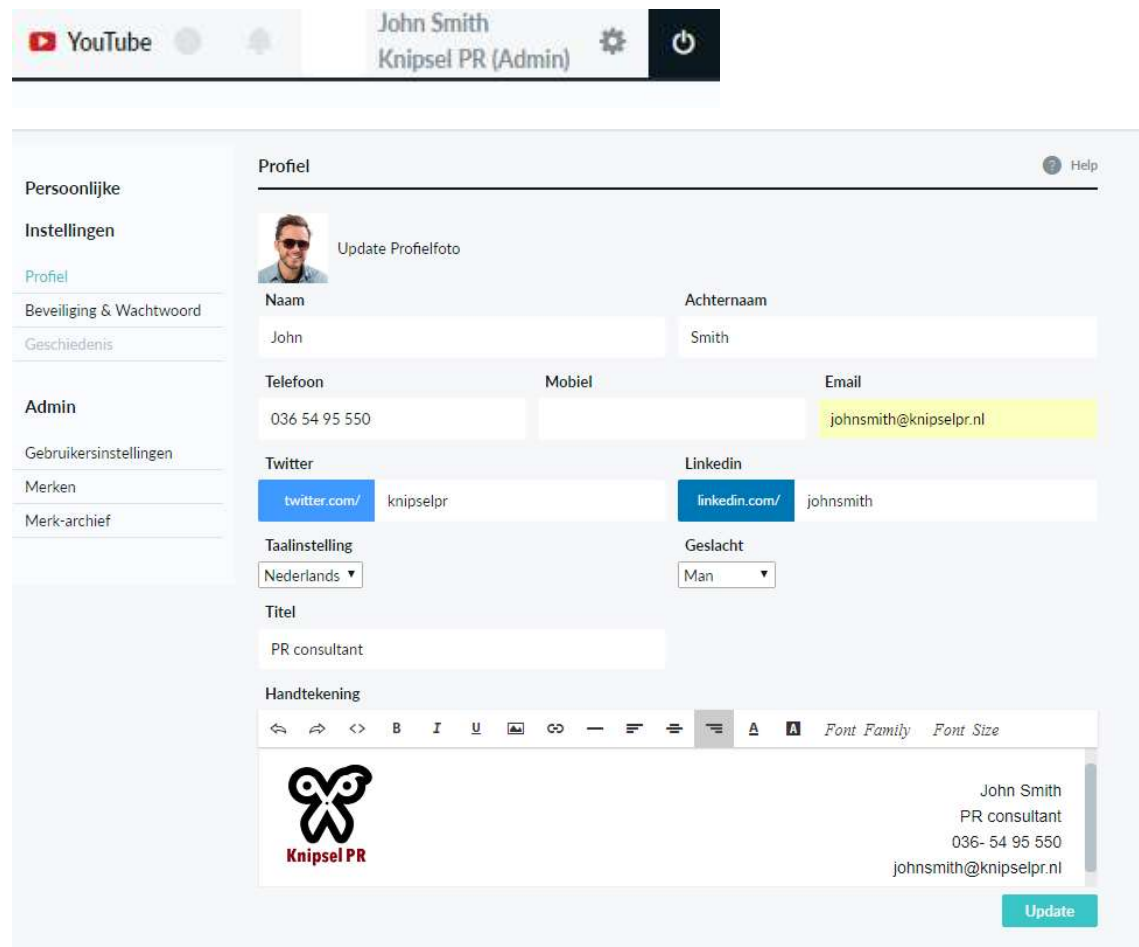
Foutmelding

Je hebt geen toegewezen merk

OK

1. Een profiel aanmaken

John gaat eerst zijn account inrichten. Via het icoontje  rechtsboven komt hij in het instellingenmenu.




John Smith
Knipsel PR (Admin)

Persoonlijke
Instellingen
Profiel
Beveiliging & Wachtwoord
Geschiedenis

Admin
Gebruikersinstellingen
Merken
Merk-archief

Profiel Help

 Update Profelfoto

Naam: John
Achternaam: Smith


Telefoon: 036 54 95 550
Mobiel:
Email: johnsmith@knipselpr.nl

Twitter: twitter.com/knipselpr
LinkedIn: linkedin.com/johnsmith

Taalinstelling: Nederlands
Geslacht: Man

Titel: PR consultant

Handtekening

 John Smith
PR consultant
036- 54 95 550
johnsmith@knipselpr.nl

[Update](#)

2. Een merk aanmaken

Zijn profiel is compleet. Hij kan nu een merk gaan aanmaken voor Supermerk. In het menu links gaat hij naar Merken en klikt op Nieuw merk.



Merken Help

[Ga terug naar de merkljst](#)

Vul alle gegevens in.

Merk

Supermerk

[Bewaar](#)

Merken Help

Supermerk ← Ga terug naar de merklijst

E-mail-instellingen

Informatie
Autorisatie
Testgebruikers
Header & Footer
Verzenders

Vul alle gegevens in.

Merk

Supermerk

Merksector

|

Meubels - Woon Textiel - Decoratie

Mode - Kledingindustrie

Juwelier - Accessoires

Baby & Kind

Automobil

Supermerk ✕

Voeg meerdere trefwoorden toe met een komma (,) of gebruik de Enter-toets.

twitter.com/ supermerk
 facebook.com/ supermerk

linkedin.com/ werkenbijsupermerk
 http:// www.supermerk.nl

Automatisch verlengen bij het bereiken van de vervaldatum: [akkoord](#)
Update

[Click for API documentation.](#)

Faselis API

URL eyJpZCI6MTk2MCwiY291bnRyeSI6Im5sliwiY2hrjoiNzA4ZDM5MDBlMTQyZjU0YTM1 Copy

Brand API

URL https://api.faselis.io/export/v1/eyJpZCI6MTk2MCwiY291bnRyeSI6Im5sliwiY2hrjoiNzA Copy

In het tabblad Informatie is de Merksector een verplicht veld. Hier moet minimaal 1 en maximaal 3 sectoren worden ingevuld. Hij vult de social media accounts in en laat het automatisch verlengen aan staan. Er gebeurt veel bij Supermerk, en hij verwacht de komende zes maanden regelmatig persberichten uit te sturen voor dit merk. Daarna zou hij het automatisch verlengen uit kunnen zetten. Wanneer hij het merk gedurende een abonnementsmaand niet gebruikt, wordt er ook niets in rekening gebracht.

Onderaan het scherm staan de API links die het mogelijk maken om de persberichten te integreren in een website. John geeft deze gegevens en de API documentatie door aan de IT-afdeling van Knipsel PR. Zij kunnen ervoor zorgen dat alle persberichten van Knipsel PR (Faselis API) of alleen de persberichten van Supermerk (Brand API) automatisch worden getoond op hun website. Handig om een online pressroom in te richten voor Supermerk.

The screenshot shows the 'Merken' (Brands) management interface. At the top, there is a 'Merken' header with a 'Help' icon. Below it, a breadcrumb trail shows 'Supermerk' and a link to 'Ga terug naar de merklijst'. A navigation bar contains tabs for 'Informatie', 'Autorisatie' (which is active and highlighted in teal), 'Testgebruikers', 'Header & Footer', and 'Verzenders'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Selecteer de gebruikers die u toegang wilt geven tot dit merk.' This section contains a table with columns for 'Gebruikers' and 'Autorisatie'. The table has one row for 'John Smith' with a toggle switch labeled 'Geautoriseerd' that is turned on.

Op het tabblad Autorisatie koppelt hij het merk aan zijn gebruikersaccount. Hij is nu gemachtigd namens Supermerk persberichten te versturen.

The screenshot shows the 'Merken' (Brands) management interface, now on the 'Testgebruikers' (Test Users) tab. The breadcrumb trail and navigation bar are the same as in the previous screenshot. Below the navigation bar, there is a section titled 'Selecteer de test gebruikers voor het merk'. This section contains a form with columns for 'Naam', 'Achternaam', 'Email', and 'Geslacht'. The 'Naam', 'Achternaam', and 'Email' fields are currently empty and highlighted in red. The 'Geslacht' field is a dropdown menu. Below the form is a 'Toevoegen' (Add) button. Below the form, there is a table with columns for 'Gebruiker', 'Antwoordadres', and 'Verwijderen'. The table is currently empty. Below the table, there is a section titled 'Kies uit de huidige gebruikers in de lijst hieronder.' This section contains a table with columns for 'Gebruiker', 'Antwoordadres', and 'Toevoegen'. The table has one row for 'John Smith' with the email address 'johnsmith@knipselpr.nl' and a plus sign icon in the 'Toevoegen' column.

Op het tabblad Testgebruikers selecteert hij zijn eigen account en voegt het met het plusje toe aan de testgebruikers voor dit merk. Dit stelt hem in staat om straks een test e-mail naar zichzelf te sturen. Ook voegt hij Mary Jones toe, zijn contactpersoon bij Supermerk die het persbericht graag ook even wil zien voordat het wordt verzonden.



Merken Help


Supermerk < Ga terug naar de merklijst

E-mail-instellingen



Informatie Autorisatie Testgebruikers **Header & Footer** Verzendders

Merkkopstekst voor e-mail

← → a↓ <> **B** *I* U  ↻ —  **A** **A** *Font Family* *Font Size*



Merkvoettekst voor e-mail

← → a↓ <> **B** *I* U  ↻ —  **A** **A** *Font Family* *Font Size*

Noot voor de redactie:
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met John Smith, press & PR manager SuperMerk op 036-5495550 of via johnsmith@knipselpr.nl

Update

John maakt een Header & Footer aan op het gelijknamige tabblad. Deze informatie zal hij voortaan elke keer gebruiken wanneer hij een persbericht voor Supermerk verstuurt.

Merken Help

Supermerk < Ga terug naar de merkljst

E-mail-instellingen

Informatie Autorisatie Testgebruikers Header & Footer **Verzenders**

Selecteer de verzenders voor dit merk.

Naam & Achternaam	Email
<input type="button" value="Toevoegen"/>	

Gebruiker	Antwoordadres	Verwijderen
SuperMerk Jeans	johnsmith@knipselpr.nl	✕
John Smith - SuperMerk Jeans	johnsmith@knipselpr.nl	✕

Kies uit de huidige gebruikers in de lijst hieronder.

Gebruiker	Antwoordadres	Toevoegen
John Smith	johnsmith@knipselpr.nl	+

In het laatste tabje kan John verzenders selecteren voor dit merk. Hij maakt voor zijn e-mailadres verschillende namen aan, zodat hij kan kiezen hoe de afzender getoond wordt in het persbericht.

3. Een persbericht maken

John heeft alles ingesteld, en kan nu een persbericht gaan versturen. Hij klikt in de linker menubalk op Bericht, selecteert Supermerk als merk waarvoor hij een persbericht wil versturen en kiest in de menubalk voor Persbericht. (is een van deze opties deze optie niet zichtbaar? Ververs dan de pagina zodat alle accountaanpassingen worden bijgewerkt).

Voorbeeld Testgebruikers **Testbericht (1)**

Verzender

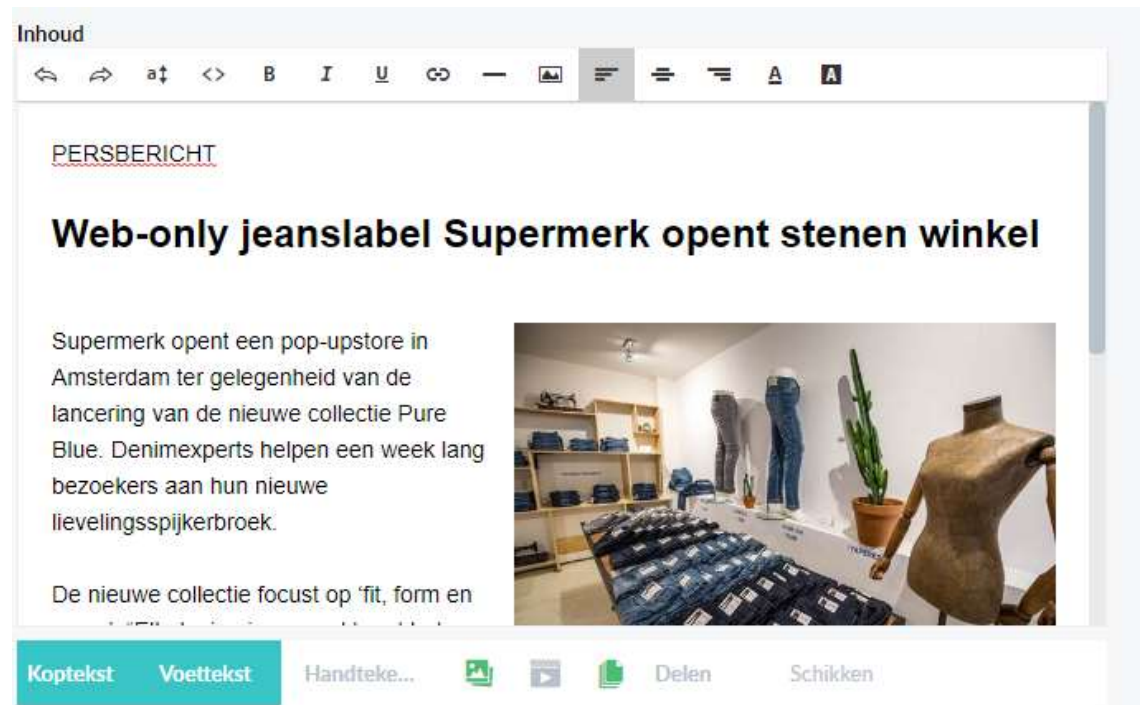
Onderwerp

Voorwoord Naam Achternaam Achternaam Naam

400 Karakters over ↕

John stelt een verzender in en een onderwerp.

Het voorwoord geeft de mogelijkheid om een toelichting te geven op het bericht. Met de knoppen Naam Achternaam etc. kun je de aanhef personaliseren.




Inhoud

← → a† <> B I U ↻ — 🖼️ ☰ ☰ ☰ A A

PERSBERICHT

Web-only jeanslabel Supermerk opent stenen winkel

Supermerk opent een pop-upstore in Amsterdam ter gelegenheid van de lancering van de nieuwe collectie Pure Blue. Denimexperts helpen een week lang bezoekers aan hun nieuwe lievelingsspijkerbroek.



De nieuwe collectie focust op 'fit, form en




Koptekst Voettekst Handteke... 🖼️ 🎥 📄 Delen Schikken

Als de tekst gekopieerd wordt vanuit Word of een ander programma wordt de opmaak automatisch verwijderd. Het font wordt aangepast om ervoor te zorgen dat elke ontvanger het bericht goed kan lezen. Met de editor van Faselis kun je je bericht eenvoudig opmaken.

John voegt met de knoppen Koptekst en Voettekst de header en footer toe die hij bij het aanmaken van het merk heeft ingesteld. Met de knop Handtekening voegt hij de handtekening toe die hij in zijn persoonlijke profiel heeft aangemaakt..

Als bijlage stuurt hij foto's en een catalogus van de Pure Blue collectie in pdf mee. Faselis stelt geen limiet aan het aantal of het formaat van de bestanden, dus foto's in hoge resolutie, zware pdf's, videobestanden – alles wat relevant is voor het persbericht kan worden meegestuurd.

De bestanden worden in de cloud opgeslagen zodat het de inbox van de ontvanger niet onnodig belast. De volgorde van de bijlagen kan nog worden aangepast met de button Schikken.

Koptekst Voettekst Handteke...    Delen Schikken

Nieuwe collectie Supermerk te koop in stenen winkel! <http://fasel.is/1OaBp>

66 Karakters over

Trefwoorden


Supermerk ✖ Voeg meerdere trefwoorden toe met een komma (,) of gebruik de Enter-toets

Publiceer op mijn website niet publiceren

Bewaar Volgende

Afbeeldingen

Schikken




[Bewerk Notitie](#)

supermerk1.jpg

Verwijderen

Schikken



[Bewerk Notitie](#)

supermerk2.jpg

Verwijderen

Bestanden

Pure Blue collectie.pdf [Vervangen](#) [Verwijderen](#)

Bij elke bijlage kan een notitie worden meegegeven. Dit is handig om extra informatie te vermelden zoals wat en wie er op een afbeelding te zien is, vermelding van het copyright, etc.

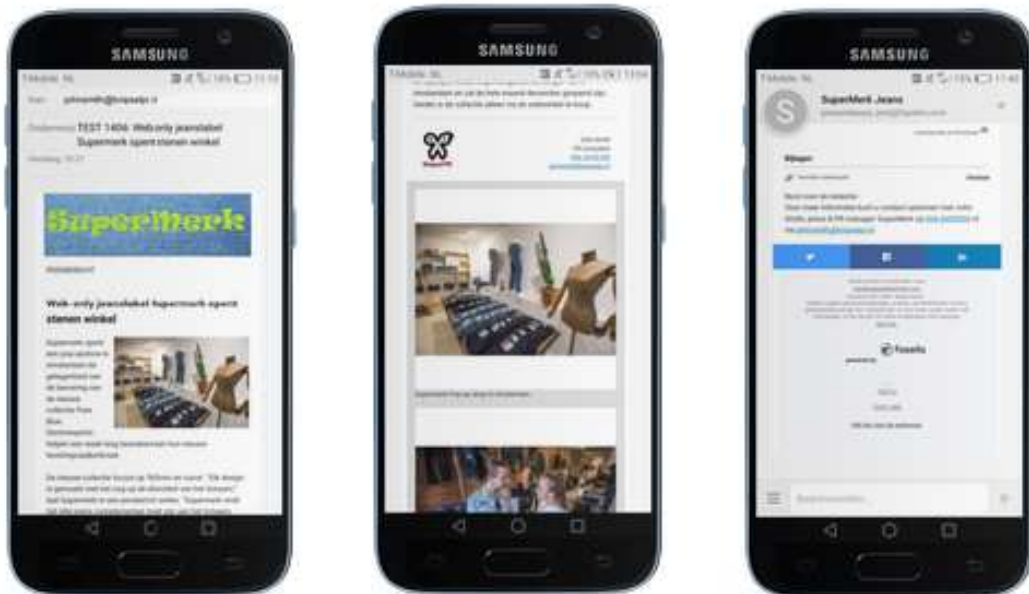
Omdat John de ontvangers van zijn persbericht de mogelijkheid wil geven om zijn persbericht met één druk op de knop te delen op social media, geeft hij bij de optie Delen een pakkende zin mee (max. 140 tekens). Faselis maakt automatisch een verkorte url aan naar het persbericht.

Met de optie "Publiceren op mijn website" kan het persbericht automatisch gepubliceerd worden op je website wanneer dit met behulp van de Faselis API is ingesteld.

Nu het persbericht klaar is, wil John een testbericht naar zichzelf versturen. Hij klikt op Testgebruikers om zijn e-mailadres te selecteren en op Testbericht om het testbericht naar zichzelf te versturen.

[Testgebruikers](#) **Testbericht (1)**

John Smith
johnsmith@knipselpr.nl



John bekijkt zijn persbericht niet alleen op zijn laptop, maar ook op zijn telefoon. Ook op zijn smartphone komt het bericht in de juiste opmaak binnen. De foto's in de bijlage zijn te zien als thumbnail. De ontvanger kan alle bijlagen met één druk op de knop downloaden als zipbestand. John is tevreden.

4. Het persbericht versturen

	Testgebruikers	Testbericht (0)
	Bewaar	Volgende
Verzender	SuperMerk Jeans (johnsmith@knipselpr.nl)	
Onderwerp	Web-only jeanslabel Supermerk opent stenen winkel	

Met de button Volgende gaat John naar het scherm waar hij ontvangers kan selecteren.

In de uitgebreide distributielijsten kiest hij onderwerpen als Mode – Herenmode, vrouwenmode

Lifestyle - Vrouwen, Mannen en shopping

En bij Sector kiest hij voor marketing en communicatie, omdat het feit dat een merk dat voorheen exclusief online te verkrijgen was en nu een pop-up store opent misschien voor publicaties in die sector ook interessant kan zijn.

Met de knop Volgende komt hij terecht in het laatste scherm terecht waar de instellingen voor de verzenddatum en –tijd ingesteld kunnen worden.

In één keer verzenden

Verzending per verschijningsperiode

Verzending per mediumtype

Instellingen

Help

Verzendgroepen

Personen zal worden verzonden Redacties zal worden verzonden Kantoren zal worden verzonden

In één keer verzenden
09/10/2017 12:17

Volgende

Het is mogelijk om het bericht op verschillende momenten naar verschillende mediumtypen te verzenden, rekening houdend met de deadlines van de verschillende publicaties.

Ook is hier nog in te stellen of het persbericht alleen naar individuele journalisten of ook naar redacties of kantoren gestuurd moet worden.

John stelt in dat het bericht onmiddellijk verstuurd moet worden naar alle publicaties.

Hij stelt zijn eigen adres in om een kopie van het persbericht te ontvangen. Ook kan hij hier nog stakeholders selecteren die het persbericht moeten ontvangen, zoals Mary Jones van Supermerk.

Foutje gemaakt?

Faselis hanteert wanneer je kiest voor direct versturen altijd een buffer van 10 minuten. Binnen deze tien minuten kun je de verzending van je persbericht nog annuleren en aanpassen. Na annulering komt je persbericht onder Concepten te staan.

Zoeken

Bericht

Snel zoeken op merk

Supermerk

Verzonden: 0 / In de wacht: 0

Nieuw: Persbericht RSVP **Concepten (1)** In Verzendings (0) Verzonden (0)

Merk Onderwerp

5. Rapportage

In de loop van de dag kijkt John meerdere malen naar het rapportenscherm. Hier ziet hij wie zijn persbericht hebben gelezen en wie de foto's hebben gedownload.

Door op de naam van de publicatie te klikken kan hij zien bij welke journalisten het persbericht is binnengekomen. Bij elke journalist zijn contactgegevens vermeld. Dit maakt het voor John makkelijk om de persberichten na te bellen. Hij kan bovendien in het notitieveld aantekeningen maken over het gesprek. Deze notities zijn niet openbaar, maar wel zichtbaar voor de medewerkers van zijn kantoor.

The screenshot shows a reporting dashboard for the article "(Supermerk) Web-only jeans label opent stenen winkel". The dashboard includes several key metrics and a list of media outlets.

Summary Metrics:

- 314 Gelezen (Read)
- Media: 174 / 438
- Personen: 314 / 996
- Redactie: 0 / 0
- Kantoren: 0 / 0
- Bestand: 0 downlo...
- Afbeelding: 11 downl...
- Video: 0 downlo...
- RSVP: 0 RSVP
- Twitter: 0
- Facebook: 0
- Linkedin: 0
- Verzendingen: 13/03/2017 09:34
- Alle Verzendingen

Media List:

Media	Verzenddatum	Laatst Gelezen	🔊	📄	📷	📧	🐦	📘	🌐
RTL 4 - TELEVISIE	-	17/04/2017 16:34	✖	-	✓	-	-	-	-
Leven! Magazine - MAGAZINE ZUID HOLLAND UTREC...	-	22/03/2017 12:03	✖	-	✓	-	-	-	-
Het Financieele Dagblad (FD) - KRANT	-	21/03/2017 13:21	✖	-	✓	-	-	-	-
Het Parool - KRANT AMSTERDAM	-	21/03/2017 08:56	✖	-	✓	-	-	-	-
AVROTROS - TELEVISIE	-	20/03/2017 13:28	✖	-	✓	-	-	-	-
(RTL) - RTL Nieuws - TV PROGRAMMA	-	19/03/2017 14:49	✖	-	✓	-	-	-	-
(RTL4) - Late Nieuws - TV PROGRAMMA	-	19/03/2017 14:49	✖	-	✓	-	-	-	-
(RTL4) - Ontbijtnieuws - TV PROGRAMMA	-	19/03/2017 14:49	✖	-	✓	-	-	-	-
(Omroep MAX) - Hollandse Zaken - TV PROGRAMMA	-	19/03/2017 13:38	✖	-	✓	-	-	-	-
RTV Lansingerland FM - RADIO ZUID HOLLAND	-	17/03/2017 19:47	✖	-	✓	-	-	-	-
De Krant van Gouda - KRANT GOUDA	-	17/03/2017 16:32	✖	-	✓	-	-	-	-
Elsevier - MAGAZINE	-	16/03/2017 10:24	✖	-	✓	-	-	-	-
Mooibernheze.nl - PORTAL	-	15/03/2017 21:02	✖	-	✓	-	-	-	-

The screenshot shows a notification interface for a user named Ron Jansen. The interface includes a profile card, a notification list, and a sidebar with navigation options.

Profile Card:

- Name: Ron Jansen
- Contactinformatie: @****@rtl.nl

Notities Section:

- Maak een notitie.
- Notitie: Maak een notitie.
- Toevoegen button

Sidebar:

- Informatie
- Notities
- Lijsten
- Rapporten
- Berichten
- Blokkeren

Veel meer mogelijkheden

Dit is slechts een beknopte handleiding om je op weg te helpen bij het instellen van je account. Je kunt hiermee al snel je eerste persbericht versturen. Faselis heeft veel meer te bieden dan hier wordt besproken. Wij helpen je graag om het account zo in te richten dat het aan jouw eisen voldoet. Neem gerust contact met ons op via 036 54 95 550.